

Candidatura N. 1003093
3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di
alternanza scuola-lavoro

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	BODONI - PARAVIA
Codice meccanografico	TOIS01300N
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA PONCHIELLI,56
Provincia	TO
Comune	Torino
CAP	10154
Telefono	0112481711
E-mail	TOIS01300N@istruzione.it
Sito web	www.bodoniparavia.it
Numero alunni	1022
Plessi	TORI013019 - BODONI - PARAVIA TOTF013016 - BODONI - PARAVIA TOTF01350E - I.I.S. BODONI - PARAVIA SERALE

Sezione: Autodiagnosi
Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6A Percorsi alternanza a scuola/lavoro	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Aumento delle promozioni al successivo anno scolastico - Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Intensificazione dei rapporti con i soggetti del mondo del lavoro (coinvolgimento nei percorsi di alternanza attraverso progettualità condivisa e di gruppo) - Potenziamento della dimensione esperienziale delle conoscenze e delle competenze sviluppate attraverso attività pratiche con azioni laboratoriali e/o in contesti di lavoro reali -
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6B Percorsi di alternanza a scuola-lavoro - transnazionali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Aumento delle promozioni al successivo anno scolastico - Innalzamento dei livelli di competenze linguistiche - Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Potenziamento delle capacità relazionali e delle abilità comunicative/empatiche per interagire con persone straniere, provenienti da culture diverse -

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 1003093 sono stati inseriti i seguenti moduli:
Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE	€ 13.446,00
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale	Formazione e Motivazione	€ 13.446,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 26.892,00

Riepilogo moduli - 10.6.6B Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione	€ 52.785,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 52.785,00

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

Sezione: Progetto

Progetto: Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche

Descrizione progetto	<p>Il progetto qui proposto mira a offrire alle studentesse e agli studenti coinvolti l'opportunità di confrontarsi con attività e problematiche lavorative in imprese afferenti al comparto della grafica e della comunicazione operanti a scala regionale. Operare in questa tipologia di attività rappresenta per gli studenti del IIS Bodoni Paravia l'occasione di applicare le core competences acquisite in ambito scolastico, nonché di maturare la consapevolezza delle richieste poste dal sistema di produzione al mondo della formazione. Grazie all'alternarsi di momenti formativi, project work e periodi di permanenza in azienda, il progetto "Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche" intende innescare un circolo virtuoso, fatto di formazione- applicazione delle conoscenze- elaborazione di nuove necessità cognitive e nuove richieste al mondo della formazione, destinato non soltanto a rendere più efficace il sistema della formazione scolastica, ma anche il sistema di imprese attive sul territorio nel quale è inserito il complesso scolastico.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

La scuola è situata nell'area Nord Ovest del comune di Torino (zona: Barriera di Milano, Circoscrizione 6). Si tratta di uno dei quartieri periferici più socialmente vulnerabili del capoluogo regionale, noto per livelli di deprivazione superiori rispetto agli altri ambiti cittadini e per problematiche connesse all'integrazione sociale e culturale degli abitanti. Il quartiere appare particolarmente difficile anche da un punto di vista ambientale e urbanistico. Numerosi risultano i vuoti urbanistici, le costruzioni di edilizia popolare e i fabbricati, industriali e non, dismessi. Vanno, nondimeno, segnalati recenti interventi di riqualificazione degli spazi pubblici, di ristrutturazione edilizia, di recupero di impianti sportivi e di centri di incontro. La comunità di residenti stranieri nella Circoscrizione supera per numerosità quella di residenti di nazionalità italiana con forme di convivenza spesso conflittuali. Molteplici e differenziate sono le etnie presenti con una netta prevalenza di rumeni e marocchini.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Il progetto Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche si pone come obiettivo quello di “migliorare le competenze chiave degli allievi” potenziando le dinamiche di sviluppo professionale degli studenti e rafforzando le loro capacità di inserirsi con profitto in contesti lavorativi strutturati. In coordinamento e coerenza con il percorso educativo di ciascuno studente e con gli altri progetti di Alternanza Scuola Lavoro implementati presso il plesso scolastico, il progetto si propone di valorizzare, in prospettiva anche economicamente, l'identità, le attitudini e, in ultima analisi, le specificità di ciascun partecipante. Stimolando l'autonomia, le capacità di gestione dei tempi-lavoro e dei rapporti interpersonali, il percorso di Alternanza Scuola Lavoro qui proposto è destinato, in ultima analisi, a indurre una crescita non soltanto professionale ma anche personale degli studenti coinvolti.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'analisi dei bisogni formativi degli studenti alla base del progetto qui proposto si è fondata su:

- analisi dei risultati conseguiti alla Esami di Stato;
- interviste in profondità con studenti delle classi III e IV dell'istituto;
- fattori di criticità emersi dalla partecipazione degli studenti agli stage aziendali o a progetti di alternanza Scuola Lavoro (per es. progetto TEENS).

L'analisi dei risultati ottenuti dagli studenti dell'istituto agli esami di Stato ha evidenziato diffuse carenze nell'ambito della cultura generale e della comprensione dei principali meccanismi dell'economia. Nondimeno, dai colloqui in profondità effettuati nelle classi terze e quarte dell'istituto è emersa dagli studenti l'esigenza di approfondire tematiche legate alle modalità di valorizzazione delle proprie competenze/ specificità e al fare impresa in generale. Più che ad “astratte” teorie economiche gli studenti sono apparsi interessati a informazioni di base sulla creazione e il funzionamento delle attività d'impresa. Poiché per gran parte degli studenti dell'istituto è ipotizzabile un percorso libero-professionale, è urgente implementare progetti capaci di fornire informazioni sul “fare” e sul “come fare” impresa, accompagnando queste informazioni, laddove possibile, con cenni di teoria economica di base.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

L'attività di formazione connessa con il progetto Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione sarà svolta infrasettimanalmente. Il modulo previsto verrà svolto in parte durante il periodo scolastico, in parte durante il periodo estivo secondo il calendario indicato nella sezione dedicata alla descrizione del modulo. Salvo diverse indicazioni che potrebbero emergere dal coinvolgimento dei genitori delle studentesse e degli studenti interessati, il periodo previsto per lo svolgimento dell'intero percorso progettuale è compreso tra il 01/03/2018 e il 30/06/2018.

Poiché l'Istituto è normalmente attivo sia in orario pomeridiano, sia in orario serale, non sono state previste nel progetto risorse aggiuntive per garantire aperture in orari extra-curricolari. Al momento non si prevedono attività legate al progetto né di sabato, né oltre la data del 30/06/2018.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto risulta coerente con lo "spirito di iniziativa e imprenditorialità", vale a dire una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente, introdotte dall'UE con la Raccomandazione del 18 dicembre 2006 (962/2006) con l'obiettivo di creare un processo reale per l'orientamento delle professioni e di valorizzare le azioni e gli interventi formativi per l'acquisizione di professionalità specializzate.

Allo stesso modo risulta in linea con le strategie nazionali, in particolare con quanto stabilito dalla L. 107/2015 e Decreto Dipartimentale 936/15 (Alternanza Scuola Lavoro).

In aggiunta la proposta in essere risulta la naturale prosecuzione dei progetti legati al MASTER NEODIPLOMATI, implementati negli anni scolastici comprese tra il 2004/2005 e 2015/2016 e pensati per valorizzare le eccellenze e le specifiche competenze formative nel campo della grafica, della fotografia e dei video.

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

I processi formativi saranno gestiti in aula con metodologie del tipo "flipped classroom", mentre a livello di impresa, reti d'impresa e filiera produttiva con metodologie di learning by doing e di cooperative learning.

Durante lo svolgimento del percorso di Alternanza Scuola Lavoro del presente progetto, verranno calendarizzati anche dei momenti di confronto tra tutor interno/ esterno e studenti coinvolti con l'obiettivo di individuare e superare problematiche professionali e di interazione con la comunità aziendale, nonché di verificare la corrispondenza tra le mansioni svolte dagli studenti e le competenze professionali acquisite.

In caso di specifiche necessità cognitive/ professionali è previsto anche l'utilizzo di webinar nonché di forme di tutoraggio a distanza da parte del corpo docenti dell'istituto.

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto "Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche" si articola in tre fasi divise su due moduli. Nella prima fase le studentesse e gli studenti coinvolti saranno soggetti a momenti di formazione propedeutici alla vera e propria attività in azienda. In questa fase saranno esplorati i concetti di competitività d'impresa, di agglomerazione territoriale e di team building. Particolare attenzione sarà dedicata, inoltre, alla motivazione e orientamento degli studenti al fine di prevenire fenomeni di abbandono. La seconda fase del progetto, invece, sarà interamente dedicata all'inserimento dei partecipanti all'interno delle realtà produttiva locale e alla loro integrazione all'interno del processo di produzione di beni e servizi. Un'importanza cruciale rivestirà in questa fase la contestualizzazione e la valorizzazione delle competenze acquisite a livello scolastico. La terza e ultima fase del progetto sarà dedicata alla valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite in azienda, nonché all'individuazione dei fattori che hanno limitato la portata dell'esperienza.

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Nell'ambito del progetto Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche ha avuto un ruolo pivotale l'individuazione delle esigenze professionali e delle competenze necessarie al sistema delle piccole e medie imprese del territorio afferenti al settore della Comunicazione e delle Arti Grafiche per competere con successo sui mercati nazionali e internazionali. Grazie all'interazione tra i docenti dell'IIS Bodoni-Paravia e i referenti dell'Alternanza Scuola Lavoro attivi negli enti API Torino e Apid Imprenditoria femminile, è stato possibile progettare un percorso di valorizzazione ad hoc delle studentesse e degli studenti coinvolti nel progetto. Dopo un colloquio iniziale con il partecipante, effettuato congiuntamente da tutor interno ed esterno, sarà possibile individuare il percorso lavorativo e quindi l'impresa più efficace per valorizzare le competenze e le specificità di ciascuno studente. L'idea di fondo è in altre parole quella di costruire una progettualità non soltanto confinata nell'ambito della filiera, ma estesa anche alla parte formativa/ scolastica

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Per facilitare l'inclusione dei soggetti con maggiore disagio negli apprendimenti all'interno dei contesti lavorativi, il tutor interno si occuperà di risolvere le eventuali problematiche professionali che dovessero presentarsi attraverso:

- *Utilizzo schemi e mappe concettuali;*
- *Utilizzo di dispositivi extra-testuali;*
- *Promozione di inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze, discipline e attività pratiche;*
- *Divisione degli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi";*
- *Distribuzione di materiali di studio, ivi compresi schemi grafici degli argomenti in grado di orientare gli alunni coinvolti nella discriminazione delle informazioni essenziali;*
- *Unione dell'apprendimento teorico all'esperienza professionale*
- *Promozione di percorsi metacognitivi anche attraverso la sollecitazione di autocontrollo e autovalutazione dei propri processi di apprendimento*
- *Incentivazione del confronto tra piccoli gruppi e del tutoraggio tra pari;*
 - *Promozione dell'apprendimento collaborativo*

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Si prevede di valutare gli impatti del progetto sui destinatari e sulla comunità in termini di Efficacia, di Efficienza e di Soddisfazione dei soggetti coinvolti.

L'efficacia del progetto sarà misurata in termini di acquisizione di conoscenze/competenze, di abilità relazionali e di professionalità specifiche. Questa misurazione verrà effettuata attraverso questionari iniziali, in itinere e finali e relazioni finali dei tutor interni ed esterni.

La misurazione dell'efficienza verrà effettuata rapportando i mezzi investiti nel progetto con i risultati raggiunti dallo stesso. In questo ambito verranno confrontati i tassi di impiego a 6, 12 e 18 mesi dal conseguimento del diploma dei partecipanti al progetto con gli stessi dati riferiti alle coorti di studenti che non hanno usufruito dell'iniziativa.

Per l'esame del grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti, infine, si prevede di somministrare questionari di gradimento durante l'attività di alternanza. Al fine di individuare e risolvere problematiche non evidenti in fase progettuale saranno calendarizzati sistematici incontri con il tutor interno

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

In prospettiva il progetto può generare importanti ricadute occupazionali sul territorio. La combinazione delle diverse tradizioni culturali che caratterizzano gli allievi dell'istituto e delle competenze professionalizzanti acquisibili nel percorso qui proposto è potenzialmente in grado di dare vita a modelli di business originali destinati a trasformarsi in start up innovative che a loro volta possono essere fonte di ispirazione per altri studenti.

Tutti i partecipanti, i docenti e gli studenti che ne facciano richiesta potranno continuare a fruire dei materiali prodotti e dei contenuti, ivi compresi i manuali, le registrazioni video e audio degli interventi, le esperienze, ecc. anche oltre la fine dei corsi. Tale documentazione potrà essere utilizzata per replicare l'iniziativa anche in altri contesti

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Il coinvolgimento di studentesse, studenti e genitori è previsto:

- *nella fase di presentazione e pubblicizzazione del progetto, al fine di condividerne gli obiettivi;*
- *nella fase iniziale del progetto in particolare per definire i momenti più idonei per l'Alternanza Scuola Lavoro dei partecipanti all'iniziativa;*
- *alla fine del percorso di Alternanza Scuola Lavoro per valutare il grado di soddisfazione dei partecipanti e delle loro famiglie;*

Durante il percorso di formazione ciascun genitore potrà fare riferimento al tutor interno per reperire informazioni sull'impresa ospitante, sull'andamento del percorso di alternanza, sulle tempistiche previste e sulle modalità di svolgimento. Il tutor rivestirà nei confronti dei genitori anche il ruolo di interfaccia e di mediazione e con le realtà aziendali ospitanti.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il progetto Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche si è avvalso della fattiva collaborazione di due importanti rappresentanze economiche locale, vale a dire l'Api attorno alla quale si raggruppa un importante gruppo di imprese operanti nel settore della grafica e della comunicazione e l'Apid specializzata nella promozione e lo sviluppo dell'imprenditoria femminile e la valorizzazione delle risorse umane e professionali delle donne. Entrambe attive:

- nella promozione di azioni di sostegno e di sviluppo dell'imprenditoria;
- nel favorire occasioni di sviluppo e formazione professionale,; nell'attingere informazioni sulle esperienze e sulle iniziative in atto in ciascun paese comunitario e nel porsi come interlocutore propositivo in ciascuna azione;
- nel favorire la creazione di nuove imprese, ponendosi come punto di riferimento per l'avvio e il prosieguo di attività autonome;
- nella promozione di iniziative locali occupazionali.

Grazie alla profonda conoscenza del contesto operativo di riferimento le due associazioni coinvolte hanno avuto un ruolo pivotale nell'individuazione dei partner operativi del progetto e sono destinate a ricoprire un ruolo chiave anche nel percorso di inserimento di studentesse e studenti in azienda.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
100 ore	PAG.33	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
CLIL- STEP BY STEP	PAG.59	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE MULTICANALE - INTERACTION DESIGN PROGRAMMAZIONE DI UN APPLICAZIONE WEB PERSONALE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi quarte e quinte del professionale	PAG.37	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
ESPERTO DEL SETTORE DEL PACKAGING E DELLA NOBILITAZIONE DELLO STAMPATO CON UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE MULTIMEDIALI. ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi 3°del professionale ind. GRAFICO	pag. 30	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Erasmus+ INTIME21	PAG.52	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Orientamento in Entrata e Uscita	PAG.54	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Radio BoPa	PAG.42	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
STAGE AZIENDALI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi terze professionale	PAG. 40	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Sicurezza a scuola - Sensibilizzazione degli allievi a una cultura di scuola sicura come ambiente di studio e di lavoro per tutti gli operatori	PAG.68	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con Strutture ospitanti

Oggetto	Strutture ospitanti	Num. Pr otocollo	Data Pro tocollo	All ega to
---------	---------------------	---------------------	---------------------	------------------



FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per la gestione del sistema di istruzione scolastica, per la gestione dei fondi strutturali e per l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola BODONI - PARAVIA (TOIS01300N)

<p>La collaborazione tra l'IIS Bodoni Paravia e Api Torino è finalizzata all'individuazione, all'interno delle imprese associate operanti nel campo della comunicazione e delle arti grafiche, delle realtà produttive più idonee a valorizzare le conoscenze/ competenze delle studentesse e degli studenti coinvolti nel progetto. Grazie alla profonda conoscenza del tessuto locale e all'interazione con il tutor interno, il referente dell'associazione potrà suggerire, per ogni partecipante, l'ambiente professionale maggiormente in grado di indurne la crescita professionale/ personale.</p>	<p>Apri Torino</p>	<p>3673/4</p>	<p>29/06/20 17</p>	<p>Si</p>
<p>La collaborazione tra l'IIS Bodoni Paravia e Apid Imprenditorialità Donna è finalizzata all'individuazione, all'interno delle imprese associate operanti nel campo della comunicazione e delle arti grafiche, delle realtà produttive più idonee a valorizzare le conoscenze/ competenze delle studentesse e degli studenti coinvolti nel progetto. Grazie alla profonda conoscenza del tessuto locale e all'interazione con il tutor interno, il referente dell'associazione potrà suggerire, per ogni partecipante, l'ambiente professionale maggiormente in grado di indurne la crescita professionale/ personale.</p>	<p>Apid Imprenditorialità Donna</p>	<p>3673/C4</p>	<p>29/06/20 17</p>	<p>Si</p>

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE	€ 13.446,00
Formazione e Motivazione	€ 13.446,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 26.892,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE

Dettagli modulo

--	--



Titolo modulo	DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE
Descrizione modulo	<p>Il Modulo sarà strutturato sui seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inserimento all'interno della realtà produttiva locale (tutor interno ed esterno); - Integrazione nel processo produttivo aziendale con valorizzazione delle competenze acquisite a livello scolastico (tutor esterno e tutor interno); - Attività di supporto agli studenti in caso di problemi nell'inserimento in azienda (tutor interno); - Valutazione delle competenze acquisite e della crescita personale e professionale dello studente <p>Obiettivi L'obiettivo che questo modulo si propone di raggiungere è quello di incrementare le competenze e le capacità professionali degli studenti coinvolti.</p> <p>Il fattivo confronto con la realtà produttiva locale e la possibilità di declinare operativamente le conoscenze acquisite in ambito scolastico sono potenzialmente destinati a stimolare negli studenti risposte nuove e originali alle sfide poste da un'economia e da un mondo del lavoro in continua e rapida evoluzione.</p> <p>Principali Metodologie I processi formativi saranno gestiti con metodologie di learning by doing e di cooperative learning. Durante lo svolgimento del modulo verranno calendarizzati anche dei momenti di confronto tra tutor interno/ esterno e studenti tesi ad individuare e superare problematiche professionali e di interazione con la comunità aziendale. In caso di necessità è previsto anche l'utilizzo di webinar su tematiche professionali specifiche.</p> <p>Risultati Attesi Il risultato che questo modulo si pone è, in generale, quello di indurre una spiccata crescita personale e professionale nei soggetti coinvolti in particolare nell'ambito della gestione tempo/ lavoro, delle capacità imprenditoriali, della gestione dei rapporti interpersonali, dell'interazione culturale, dell'autonomia.</p> <p>Modalità di verifica/valutazione Per l'attività di valutazione in itinere saranno predisposti e distribuiti attraverso piattaforma web questionari sulle aspettative dei partecipanti all'inizio, durante e alla fine del percorso. Per la valutazione finale dell'attività, invece, si prevede la stesura di una relazione finale atta a evidenziare gli aspetti positivi e le criticità dell'esperienza, nonché i risultati attesi e raggiunti durante il percorso di alternanza. Per ciascun partecipante, infine, è prevista la redazione di una scheda-progetto in cui verranno evidenziati da parte dei tutor interni ed esterni i percorsi di crescita professionale.</p>
Data inizio prevista	01/02/2018
Data fine prevista	30/06/2018
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	15 Allievi istituti tecnici e professionali
Numero ore	120

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE



Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					13.446,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale

Titolo: Formazione e Motivazione

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Formazione e Motivazione



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Il Modulo sarà strutturato sui seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione iniziale prevista dal bando - Introduzione all'impresa: caratteristiche costitutive e finalità; - Le agglomerazioni territoriali di imprese: tipologie e caratteristiche; - Il concetto di competitività; - Dalla competitività d'impresa alla competitività territoriale - Inquadramento e descrizione della filiera produttiva Comunicazione e arti grafiche attiva sul territorio; - Individuazione delle professionalità e delle competenze ricercate dalla filiera; - Strategie e strumenti di finanziamento delle imprese - Elementi di Marketing e Comunicazione - Rischi e opportunità legate a impresa e agglomerazioni d'impresa - Team Building - Motivazione <p>Obiettivi L'obiettivo che questo modulo si propone di raggiungere è quello di preparare le studentesse e gli studenti coinvolti nel progetto a interagire efficacemente con i contesti aziendali ospitanti. Oltre alla incrementare le competenze e le capacità degli studenti coinvolti. Il fattivo confronto con realtà economiche e sociali differenti, nonché con pratiche di insegnamento diverse da quelle scolastiche è destinato a migliorare le loro capacità di affrontare le sfide poste da un'economia e da un mondo del lavoro in continua evoluzione.</p> <p>Principali Metodologie I processi formativi saranno gestiti con metodologie di learning by doing e di cooperative learning. Durante lo svolgimento del modulo verranno calendarizzati anche dei momenti di confronto tra tutor interno/ esterno e studenti tesi ad individuare e superare problematiche professionali e/o di interazione con la comunità aziendale. In caso di necessità è previsto anche l'utilizzo di webinar su tematiche professionali specifiche.</p> <p>Risultati Attesi Il risultato che questo modulo si pone è, in generale, quello di indurre una spiccata crescita personale e professionale nei soggetti coinvolti in particolare nell'ambito della gestione tempo/ lavoro, delle capacità imprenditoriali, della comprensione delle dinamiche economiche e competitive, della gestione dei rapporti interpersonali, dell'interazione culturale, dell'autonomia</p> <p>Modalità di verifica/valutazione Per l'attività di valutazione in itinere saranno predisposti e distribuiti attraverso piattaforma web questionari sulle aspettative dei partecipanti all'inizio, durante e alla fine del percorso. Per la valutazione finale dell'attività, invece, si prevede la stesura di una relazione finale atta a evidenziare gli aspetti positivi e le criticità dell'esperienza, nonché i risultati attesi e raggiunti durante il percorso di alternanza. Per ciascun partecipante, infine, è prevista la redazione di una scheda-progetto in cui verranno evidenziati da parte dei tutor interni ed esterni i percorsi di crescita professionale</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>15/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>30/01/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>TORI013019 TOTF013016 TOTF01350E</p>
<p>Numero destinatari</p>	<p>15 Allievi istituti tecnici e professionali</p>
<p>Numero ore</p>	<p>120</p>



Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Formazione e Motivazione

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					13.446,00 €

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

Sezione: Progetto

Progetto: Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione

Descrizione progetto	<p>Il progetto qui proposto mira a offrire alle studentesse e agli studenti coinvolti l'opportunità di confrontarsi con situazioni lavorative e problematiche di respiro internazionale. Grazie alla pluriennale esperienza maturata nell'ambito del MASTER NEO DIPLOMATI, l'Istituto Bodoni Paravia è stato in grado di attivare proficui rapporti di scambio con organizzazioni attive nella formazione professionale transnazionale degli studenti. Tali organizzazioni, si sono dimostrate, nel tempo, capaci di supportare gli studenti nello sviluppo di competenze professionali di frontiera, nel miglioramento delle capacità di integrazione e reinterpretazione delle conoscenze, nel rafforzamento delle abilità di lavoro in team/ di co-working. In prospettiva, infatti, l'interazione con contesti lavorativi moderni, efficienti e attenti alle evoluzioni del settore della Comunicazione è destinata non soltanto a certificare le conoscenze acquisite in classe ma soprattutto a sviluppare capacità e attitudini non sempre raggiungibili nel solo ambito scolastico. Il percorso proposto si caratterizza per la forte valenza educativa e per l'avvio di un processo di costruzione della personalità destinato a formare soggetti capaci di operare nel presente, tenendo fisso uno sguardo al il futuro.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio e indicare i fattori che maggiormente incidono sulla dispersione scolastica all'interno dell'istituzione scolastica

La scuola è situata nell'area Nord Ovest del comune di Torino (zona: Barriera di Milano, Circoscrizione 6). Si tratta di uno dei quartieri periferici più socialmente vulnerabili del capoluogo regionale, noto per livelli di deprivazione superiori rispetto agli altri ambiti cittadini e per problematiche connesse all'integrazione sociale e culturale degli abitanti. Il quartiere appare particolarmente difficile anche da un punto di vista ambientale e urbanistico. Numerosi risultano i vuoti urbanistici, le costruzioni di edilizia popolare e i fabbricati, industriali e non, dismessi. Vanno, nondimeno, segnalati recenti interventi di riqualificazione degli spazi pubblici, di ristrutturazione edilizia, di recupero di impianti sportivi e di centri di incontro. La comunità di residenti stranieri nella Circoscrizione supera per numerosità quella di residenti di nazionalità italiana con forme di convivenza spesso conflittuali. Molteplici e differenziate sono le etnie presenti con una netta prevalenza di rumeni e marocchini.

Obiettivi

Indicare gli obiettivi che si intendono raggiungere con il progetto anche in collegamento con altre attività realizzate, o che si intendono realizzare, dalla scuola al suo interno e in collaborazione col territorio.

Il progetto Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione si pone come obiettivo quello di “migliorare le competenze chiave degli allievi” potenziando le dinamiche di sviluppo professionale degli studenti e rafforzando le loro capacità di inserirsi con profitto in contesti lavorativi strutturati. In coordinamento e coerenza con il percorso educativo di ciascuno studente e con gli altri progetti di Alternanza Scuola Lavoro implementati presso il plesso scolastico, il progetto si propone di valorizzare, in prospettiva anche economicamente, l'identità, le attitudini e, in ultima analisi, le specificità di ciascun partecipante. Stimolando l'autonomia, le capacità di gestione dei tempi-lavoro e dei rapporti interpersonali, il percorso di Alternanza Scuola Lavoro qui proposto è destinato, in ultima analisi, a indurre una crescita non soltanto professionale ma anche personale degli studenti coinvolti.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'analisi dei bisogni formativi degli studenti alla base del progetto qui proposto si è fondata su: - analisi dei risultati conseguiti all'Esame di Stato; - interviste in profondità con studenti delle classi III e IV dell'istituto; - fattori di criticità emersi dalla partecipazione degli studenti agli stage aziendali o a progetti di alternanza Scuola Lavoro (per es. progetto TEENS). L'analisi dei risultati ottenuti dagli studenti dell'istituto agli esami di Stato ha evidenziato diffuse carenze nell'ambito della cultura generale e della comprensione dei principali meccanismi dell'economia. Nondimeno, dai colloqui in profondità effettuati nelle classi terze e quarte dell'istituto è emersa dagli studenti l'esigenza di approfondire tematiche legate alle modalità di valorizzazione delle proprie competenze/ specificità e al fare impresa in generale. Più che ad “astratte” teorie economiche gli studenti sono apparsi interessati a informazioni di base sulla creazione e il funzionamento delle attività d'impresa. Poiché per gran parte degli studenti dell'istituto è ipotizzabile un percorso libero-professionale, è urgente implementare progetti capaci di fornire informazioni sul “fare” e sul “come fare” impresa, accompagnando queste informazioni, laddove possibile, con cenni di teoria economica di base.

Apertura della scuola oltre l'orario scolastico

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

L'attività di formazione connessa con il progetto Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione sarà svolta infrasettimanalmente. Il modulo previsto verrà svolto in parte durante il periodo scolastico, in parte durante il periodo estivo secondo il calendario indicato nella sezione dedicata alla descrizione del modulo. Salvo diverse indicazioni che potrebbero emergere dal coinvolgimento dei genitori delle studentesse e degli studenti interessati, il periodo previsto per lo svolgimento dell'intero percorso progettuale è compreso tra il 01/03/2018 e il 30/06/2018.

Poiché l'Istituto è normalmente attivo sia in orario pomeridiano, sia in orario serale, non sono state previste nel progetto risorse aggiuntive per garantire aperture in orari extra-curricolari. Al momento non si prevedono attività legate al progetto né di sabato, né durante il periodo estivo.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare la coerenza del progetto con l'offerta formativa già in essere e la sua capacità di integrazione con altri progetti della scuola (con particolare attenzione ai progetti di Alternanza Scuola-Lavoro), attuati anche grazie a finanziamenti diversi, oltre che con altre azioni del PON-FSE o di rilievo locale e nazionale

Il progetto risulta coerente con lo "spirito di iniziativa e imprenditorialità", vale a dire una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente, introdotte dall'UE con la Raccomandazione del 18 dicembre 2006 (962/2006) con l'obiettivo di creare un processo reale per l'orientamento delle professioni e di valorizzare le azioni e gli interventi formativi per l'acquisizione di professionalità specializzate.

Allo stesso modo risulta in linea con le strategie nazionali, in particolare con quanto stabilito dalla L. 107/2015 e Decreto Dipartimentale 936/15 (Alternanza Scuola Lavoro).

In aggiunta la proposta in essere risulta la naturale prosecuzione dei progetti legati al MASTER NEODIPLOMATI, implementati negli anni scolastici comprese tra il 2004/2005 e 2015/2016 e pensati per valorizzare le eccellenze e le specifiche competenze formative nel campo della grafica, della fotografia e dei video

Metodologie e Innovatività

Indicare l'innovatività e qualità pedagogica del progetto, in termini di metodologie, strumenti, impatti, nell'ottica della promozione di una didattica aperta al territorio e alle esperienze al fine di promuoverne l'autonomia e la capacità di scelta delle studentesse e degli studenti

I processi formativi saranno gestiti in aula con metodologie del tipo "flipped classroom", mentre a livello di impresa, reti d'impresa e filiera produttiva con metodologie di learning by doing e di cooperative learning.

Durante lo svolgimento del percorso di Alternanza Scuola Lavoro del presente progetto, verranno calendarizzati anche dei momenti di confronto tra tutor interno/ esterno e studenti coinvolti con l'obiettivo di individuare e superare problematiche professionali e di interazione con la comunità aziendale, nonché di verificare la corrispondenza tra le mansioni svolte dagli studenti e le competenze professionali acquisite.

In caso di specifiche necessità cognitive/ professionali è previsto anche l'utilizzo di webinar nonché di forme di tutoraggio a distanza da parte del corpo docenti dell'istituto.

Struttura del progetto

Descrivere la struttura del progetto e la valorizzazione dell'esperienza di affiancamento delle studentesse e degli studenti all'interno della struttura ospitante attraverso attività di contestualizzazione dell'attività (introduzione alla rete, alla filiera o al settore di attività) e di orientamento (sensibilizzazione delle studentesse e degli studenti sulle professioni, le competenze e le conoscenze richiesti dal settore di attività)

Il progetto "Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione" si articola in tre fasi in cui è suddiviso l'unico modulo proposto. Nella prima fase le studentesse e gli studenti coinvolti saranno soggetti a momenti di formazione propedeutici alla vera e propria attività in azienda. In questa fase verrà descritta la realtà socio-economica e produttiva del paese ospitante ed esplorati i concetti di team building, di competitività d'impresa e di competitività territoriale. Particolare attenzione sarà dedicata, inoltre, alla motivazione e orientamento degli studenti al fine di prevenire fenomeni di abbandono del percorso di alternanza. La seconda fase del progetto, invece, sarà interamente dedicata all'inserimento dei partecipanti all'interno delle realtà produttive del paese ospitante e alla loro integrazione all'interno del processo di produzione di beni e servizi. Un'importanza cruciale rivestirà in questa fase la contestualizzazione e la valorizzazione delle competenze acquisite a livello scolastico. La terza e ultima fase del progetto sarà dedicata alla valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite in azienda, nonché all'individuazione dei fattori che hanno limitato la portata dell'esperienza.

Coinvolgimento delle PMI

Descrivere il coinvolgimento delle piccole e medie imprese (PMI) nei percorsi di alternanza scuola-lavoro, valorizzando la dimensione di progettualità condivisa e di gruppo, mettendo in evidenza le interconnessioni delle attività tra gli attori coinvolti (nel solo caso di progetti presso una rete di strutture ospitanti)

Nell'ambito del progetto "Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione" il coinvolgimento anche progettuale del sistema delle piccole medie imprese appare del tutto marginale. DA un lato infatti il sistema della Comunicazione in ambito nazionale si basa prevalentemente su organizzazione di imprese di grandi dimensioni e di respiro internazionale. Le studentesse e gli studenti coinvolti, infatti, si confronteranno con contesti lavorativi moderni, efficienti e operanti sulla frontiera tecnologica del settore. Questa opportunità è destinata a indurre lo sviluppo di capacità e attitudini non sempre raggiungibili nel solo ambito scolastico o operando in contesti d'impresa a scala locale/nazionale. Il percorso proposto oltre ad avere una forte valenza educativa è destinato a rafforzare il processo di costruzione della personalità di studentesse e studenti, capaci di operare nel presente con uno sguardo al futuro.

Inclusività

Indicare la capacità della proposta progettuale di includere le studentesse e gli studenti con maggiore disagio negli apprendimenti e di migliorare il dialogo tra studentesse e studenti e le capacità cooperative entro il gruppo-classe

Per facilitare l'inclusione dei soggetti con maggiore disagio negli apprendimenti all'interno dei contesti lavorativi, il tutor interno si occuperà di risolvere le eventuali problematiche professionali che dovessero presentarsi attraverso:

- *Utilizzo schemi e mappe concettuali;*
- *Utilizzo di dispositivi extra-testuali;*
- *Promozione di inferenze, integrazioni e collegamenti tra le conoscenze, discipline e attività pratiche;*
- *Divisione degli obiettivi di un compito in "sotto obiettivi";*
- *Distribuzione di materiali di studio, ivi compresi schemi grafici degli argomenti in grado di orientare gli alunni coinvolti nella discriminazione delle informazioni essenziali;*
- *Unione dell'apprendimento teorico all'esperienza professionale*
- *Promozione di percorsi metacognitivi anche attraverso la sollecitazione di autocontrollo e autovalutazione dei propri processi di apprendimento*
- *Incentivazione del confronto tra piccoli gruppi e del tutoraggio tra pari;*
- *Promozione dell'apprendimento collaborativo*

Valutabilità

Descrivere la valutabilità, intesa come capacità della proposta progettuale di stimolare la riflessione pedagogica e di misurare l'impatto del progetto

Si prevede di valutare gli impatti del progetto sui destinatari e sulla comunità in termini di Efficacia, di Efficienza e di Soddisfazione dei soggetti coinvolti.

L'efficacia del progetto sarà misurata in termini di acquisizione di conoscenze/ competenze, di abilità relazionali e di professionalità specifiche. Questa misurazione verrà effettuata attraverso questionari iniziali, in itinere e finali e relazioni finali dei tutor interni ed esterni.

La misurazione dell'efficienza verrà effettuata rapportando i mezzi investiti nel progetto con i risultati raggiunti dallo stesso. In questo ambito verranno confrontati i tassi di impiego a 6, 12 e 18 mesi dal conseguimento del diploma dei partecipanti al progetto con gli stessi dati riferiti alle coorti di studenti che non hanno usufruito dell'iniziativa.

Per l'esame del grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti, infine, si prevede di somministrare questionari di gradimento durante l'attività di alternanza. Al fine di individuare e risolvere problematiche non evidenti in fase progettuale saranno calendarizzati sistematici incontri con il tutor interno

Prospettive di scalabilità e replicabilità

Descrivere le prospettive di scalabilità e replicabilità della proposta progettuale nel tempo e sul territorio

In prospettiva il progetto può generare importanti ricadute occupazionali sul territorio. La combinazione delle diverse tradizioni culturali che caratterizzano gli allievi dell'istituto e delle competenze professionalizzanti acquisibili nel percorso qui proposto è potenzialmente in grado di dare vita a modelli di business originali destinati a trasformarsi in start up innovative che a loro volta possono essere fonte di ispirazione per altri studenti

Tutti i partecipanti, i docenti e gli studenti che ne facciano richiesta potranno continuare a fruire dei materiali prodotti e dei contenuti, ivi compresi i manuali, le registrazioni video e audio degli interventi, le esperienze, ecc. anche oltre la fine dei corsi. Tale documentazione potrà essere utilizzata per replicare l'iniziativa anche in altri contesti

Modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori

Indicare la modalità di coinvolgimento di studentesse e studenti e genitori nella progettazione, da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Il coinvolgimento di studentesse, studenti e genitori è previsto:

- nella fase di presentazione e pubblicizzazione del progetto, al fine di condividerne gli obiettivi;
- nella fase iniziale del progetto in particolare per definire i momenti più idonei per l'Alternanza Scuola Lavoro dei partecipanti all'iniziativa;
- alla fine del percorso di Alternanza Scuola Lavoro per valutare il grado di soddisfazione dei partecipanti e delle loro famiglie;

Durante il percorso di formazione ciascun genitore potrà fare riferimento al tutor interno per reperire informazioni sull'impresa ospitante, sull'andamento del percorso di alternanza, sulle tempistiche previste e sulle modalità di svolgimento. Il tutor rivestirà nei confronti dei genitori anche il ruolo di interfaccia e di mediazione e con le realtà aziendali ospitanti.

Coinvolgimento del territorio in termini di collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni a titolo gratuito con amministrazioni centrali e locali, fondazioni, enti del terzo settore, camere di commercio, rappresentanze economiche e sociali, reti già presenti al livello locale.

Il progetto "Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione" si è avvalso della fattiva collaborazione di organizzazioni attive nella formazione professionale transnazionale degli studenti. Tali organizzazioni, si sono dimostrate, nel tempo, capaci di supportare gli studenti nello sviluppo di competenze professionali di frontiera, nel miglioramento delle capacità di integrazione e reinterpretazione delle conoscenze, nel rafforzamento delle abilità di lavoro in team/ di co-working. Queste associazioni si occupano altresì di: promuovere di azioni di sostegno e di sviluppo dell'imprenditoria; di favorire occasioni di sviluppo e formazione; di attingere informazioni sulle esperienze e sulle iniziative in atto in ciascun paese comunitario; ponendosi come interlocutore propositivo nell'interazione tra contesto lavorativo e mondo della formazione.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
- CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA COMUNICAZIONE MULTICANALE - INTERACTION DESIGN PROGRAMMAZIONE DI UN APPLICAZIONE WEB PERSONALE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi quarte e quinte del professionale.	PAG.37	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
100 ORE	PAG.33	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
CLIL - Step by Step	PAG.59	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
ESPERTO DEL SETTORE DEL PACKAGING E DELLA NOBILITAZIONE DELLO STAMPATO CON UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE MULTIMEDIALI.ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi 3°del professionale ind. GRAFICO	pag. 30	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Erasmus+ INTIME21	PAG.52	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Orientamento in Entrata e Uscita	PAG. 54	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Radio BoPa	PAG.42	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
STAGE AZIENDALI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per le classi terze professionale	PAG.40	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html
Sicurezza a scuola - Sensibilizzazione degli allievi a una cultura di scuola sicura come ambiente di studio e di lavoro per tutti gli operatori	PAG.68	http://bodoniparavia.it/index.php/it/la-scuola/piano-dell-offerta-formativa.html

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Nessuna collaborazione inserita.

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
Cultura, informazione e tecnologie informatiche	Stampa ed editoria

Altro	aziende piccole/medie dimensioni ad alto livello tecnologico di tipo fotografico, video/cinematografico, grafico industriale o grafico pubblicitario/marketing
-------	--

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli	
Modulo	Costo totale
Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione	€ 52.785,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 52.785,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli
Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero
Titolo: Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione

Dettagli modulo

Titolo modulo	Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione
----------------------	--



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Il Modulo sarà strutturato sui seguenti contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formazione iniziale prevista dal bando - Presentazione della realtà socio economica e culturale del paese ospitante (tutor interno); - Team Building (tutor interno); - Inserimento all'interno della realtà produttiva locale (tutor interno ed esterno); - Integrazione nel processo produttivo aziendale con valorizzazione delle competenze acquisite a livello scolastico (tutor esterno e tutor interno); - Attività di supporto agli studenti in caso di problemi nell'inserimento in azienda (tutor interno); - Valutazione delle competenze acquisite e della crescita personale e professionale dello studente <p>Obiettivi L'obiettivo che questo modulo si propone di raggiungere è quello di incrementare le competenze e le capacità degli studenti coinvolti. Il fattivo confronto con realtà economiche e sociali differenti, nonché con pratiche di insegnamento diverse da quelle scolastiche è destinato a migliorare le loro capacità di affrontare le sfide poste da un'economia e da un mondo del lavoro in continua evoluzione.</p> <p>Principali Metodologie I processi formativi saranno gestiti con metodologie di learning by doing e di cooperative learning. Durante lo svolgimento del modulo verranno calendarizzati anche dei momenti di confronto tra tutor interno/ esterno e studenti tesi ad individuare e superare problematiche professionali e di interazione con la comunità aziendale. In caso di necessità è previsto anche l'utilizzo di webinar su tematiche professionali specifiche.</p> <p>Risultati Attesi Il risultato che questo modulo si pone è, in generale, quello di indurre una spiccata crescita personale e professionale nei soggetti coinvolti in particolare nell'ambito della gestione tempo/ lavoro, delle capacità imprenditoriali, delle competenze linguistiche, della gestione dei rapporti interpersonali, dell'interazione culturale, dell'autonomia</p> <p>Modalità di verifica/valutazione Per l'attività di valutazione in itinere saranno predisposti e distribuiti attraverso piattaforma web questionari sulle aspettative dei partecipanti all'inizio, durante e alla fine del percorso. Per la valutazione finale dell'attività, invece, si prevede la stesura di una relazione finale atta a evidenziare gli aspetti positivi e le criticità dell'esperienza, nonché i risultati attesi e raggiunti durante il percorso di alternanza. Per ciascun partecipante, infine, è prevista la redazione di una scheda-progetto in cui verranno evidenziati da parte dei tutor interni ed esterni i percorsi di crescita professionale</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>01/03/2018</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>30/06/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>Altre</p>
<p>Numero destinatari</p>	<p>15 Allievi istituti tecnici e professionali</p>
<p>Numero ore</p>	<p>120</p>

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione



Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			3.600,00 €
Opzionali	Spese di viaggio	Costo partecipante	275,00 €/alunno		17	4.675,00 €
Opzionali	Diaria allievi	Costo giorno persona	80,00 €/allievo/giorno (1-14) 56,00€/allievo/giorno (15-60)	28 giorni	15	28.560,00 €
Opzionali	Diaria accompagnatori	Costo giorno persona	128,00 €/accompagnatore/giorno (1-14) 90,00€/accompagnatore/giorno (15-60)	28 giorni	2	6.104,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		15	6.246,00 €
	TOTALE					52.785,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche	€ 26.892,00
Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione	€ 52.785,00
TOTALE PROGETTO	€ 79.677,00

Avviso	3781 del 05/04/2017 - FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro(Piano 1003093)
Importo totale richiesto	€ 79.677,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	5
Data Delibera collegio docenti	28/06/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	44
Data Delibera consiglio d'istituto	30/06/2017
Data e ora inoltrò	30/06/2017 13:22:57
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente.	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera: <u>DIALETTICA FORMAZIONE - PRODUZIONE</u>	€ 13.446,00	€ 13.500,00
10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale: <u>Formazione e Motivazione</u>	€ 13.446,00	€ 17.700,00

	Totale Progetto "Dialettica formazione-produzione nella comunicazione e nelle arti grafiche"	€ 26.892,00	
10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero: <u>Innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione</u>	€ 52.785,00	€ 60.690,00
	Totale Progetto "Percorsi di innovazione e internazionalizzazione nella Comunicazione"	€ 52.785,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 79.677,00	