



**I.I.S. BODONI PARAVIA**

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**



**ESAME DI STATO**

**a.s. 2023/24**

***DOCUMENTO  
DEL CONSIGLIO DI CLASSE***

**Classe V A**

**Indirizzo grafica e comunicazione**

**Corso serale**



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## 1. Profilo dell'indirizzo

L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

I percorsi degli istituti tecnici si articolano in un'area di istruzione generale comune e in aree di indirizzo. L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Nell'ambito del riordino della scuola secondaria di secondo grado (DPR 88/10 del 15/03/2010 - recante le norme concernenti il riordino degli istituti tecnici ai sensi dell'articolo 64, comma 4, del decreto legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito dalla legge 6 agosto 2008, n. 133) è stato istituito il percorso di Tecnico industriale della grafica e della comunicazione.

Nel nuovo percorso dell'istruzione tecnica confluiscono i nostri precedenti profili: Istituto tecnico industriale per le arti grafiche e Istituto tecnico industriale per le arti fotografiche.

Il profilo ministeriale del diplomato in grafica e comunicazione è il seguente:

- ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla;
- interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato avrà acquisito le seguenti competenze:

1. Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
2. Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
3. Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
4. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
5. Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



6. Realizzare prodotti multimediali.
7. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
8. Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
9. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Lo sviluppo delle competenze specifiche dell'indirizzo è affidato alle seguenti discipline:

### **Progettazione multimediale**

Sviluppa le capacità per gestire il percorso progettuale attraverso lo studio e l'applicazione dei principi della composizione e della percezione visiva e l'analisi dei momenti salienti nella storia della rappresentazione grafica e artistica.

### **Teoria della comunicazione**

Analizza le teorie e i modelli della comunicazione, le caratteristiche e le funzionalità dei diversi tipi di messaggi comunicativi; è quindi incentrata sulle tipologie e sulle tecniche della comunicazione e sullo studio dei mass media.

### **Tecnologie dei processi di produzione**

Analizza le principali tecnologie utilizzate nei processi produttivi del settore grafico, audiovisivo e multimediale.

### **Laboratori tecnici**

I laboratori di Comunicazione fotografica e audiovisiva sviluppano le abilità per gestire i processi di produzione di immagini fisse e in movimento, per impiegare in modo appropriato strumentazioni fotografiche e video ed applicare le diverse tecniche di ripresa e montaggio nella realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Il laboratorio di Grafica progettuale e quello di Grafica editoriale e multimediale sviluppano le abilità per gestire la progettazione e la composizione grafica dei diversi contenuti della comunicazione, la pre-stampa e la pubblicazione dei contenuti sui diversi media.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## 2. Profilo del corso serale

Il corso serale comprende un triennio valido per il conseguimento del **diploma di Tecnico della Grafica e comunicazione**. E' rivolto a:

- adulti inseriti nel mondo del lavoro che vogliono riqualificare la propria identità professionale;
- adulti disoccupati o immigrati privi di titolo di studio;
- adulti che intendono arricchire la cultura personale;
- giovani che intendono riprendere gli studi dopo aver abbandonato la scuola.

Mira a formare dei tecnici destinati ad inserirsi direttamente nel **mondo del lavoro**, ma permette anche di proseguire il percorso formativo con l'accesso a tutti i corsi universitari e alle specializzazioni professionali post diploma. In pieno accordo con le linee guida ministeriali dell'indirizzo e la normativa sull'autonomia, il corso serale si caratterizza per una specifica declinazione del piano di studi verso il settore della comunicazione grafica, fotografica e audio video.

L'offerta formativa, pur mantenendo una struttura culturale e professionale comune al corso diurno, viene adattata alle esigenze del mondo degli adulti e alla riduzione di orario che prevede 22/24 ore settimanali. La programmazione didattica è di conseguenza caratterizzata da una selezione degli argomenti ritenuti indispensabili per sviluppare le competenze richieste dal profilo professionale.



### 3. Quadro orario di grafica e comunicazione serale

Materie d'insegnamento	Orario settimanale					Tipo prove
	Primo biennio		Secondo biennio		V	
	I	II	III	IV		
Lingua e letteratura italiana	3	3	3	3	3	S/O
Storia ed educazione civica	2	2	2	2	2	O
Lingua straniera Inglese	2	2	2	2	2	O
Matematica (Complementi di matematica)	3	3	3 (1)	2 (1)	2	S/O
Diritto ed economia	2	2				O
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	3	3				O
Scienze integrate (Fisica)	3	3				O
Scienze integrate (Chimica)	2	2				P/O
Tecnologie di rappresentazione grafica	2	2				P/O
Tecnologie informatiche						O
Scienze e tecnologie applicate		3				P
Teoria della comunicazione			2	2	2	S/O
Progettazione multimediale Lab. di grafica progettuale			2	3	3	S/O/P
Tecnologie dei processi di produzione Lab. di grafica editor. e multim.			2	2	2	S/O/P
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					2	O
Laboratori tecnici			6 (3)	6 (6)	6 (6)	P
<b>TOTALE ORE</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>-</b>

[S = prova scritta; O = prova orale; P = prova pratica]



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## 4. Profilo della classe

### 4.1 Elenco docenti nei tre anni

Materia	Docenti	Classe III	Classe IV	Classe V
Lingua e lettere italiane		Marco Emanuele	Demetrio Paolin	Marco Emanuele
Storia		Marco Emanuele	Marco Emanuele	Marco Emanuele
Lingua straniera (Inglese)		Silvia Gambino	Ambra Ficorilli	Silvia Chiarle
Matematica e complementi		Giovanni Gornati	Emilio D'Amelio	Roberto Berenato
Teoria della comunicazione		Giusy Goddi	Marisa Della Torre	Lucia Forte
Progettazione multimediale		Elena Clari	Elena Clari	Elena Clari
Tecnologie dei processi di produzione		Giulia Palomba	Alessandra Ruggiero	Martina Dierico
Laboratori tecnici		Elena Clari, Angelo Candiano	Elena Clari, Erica Buassi Mauro Donato, Sergio Cerutti	Elena Clari Luca Arbocò Sergio Cerutti
Organizzazione dei processi produttivi		/	/	Martina Dierico
Ed. civica		Tutto il cdc	Tutto il cdc	Tutto il cdc

### 4.2 Composizione della classe

La classe V A serale a inizio anno risultava composta da **16** allievi/e iscritti/e, di cui **12** hanno frequentato regolarmente le lezioni.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



#### 4. 4 Presentazione della classe

La V A serale del Bodoni, secondo quanto previsto dal nuovo ordinamento degli indirizzi serali, subisce la riduzione delle ore di lezione a 24 ore settimanali: questo non permette di adeguarsi pienamente alla programmazione e al ritmo di lavoro delle corrispondenti classi del diurno. I programmi delle singole discipline, con qualche difficoltà, sono stati in generale svolti regolarmente in relazione agli argomenti proposti a inizio anno, alle esercitazioni e alle verifiche formative e sommative. Sono stati organizzati approfondimenti o recuperi su argomenti in cui gli allievi presentavano lacune.

La classe, inizialmente costituita da 16 persone, di cui quattro mai frequentanti, è formata da un piccolo gruppo (6 componenti) che ha seguito il corso serale a partire dalla classe III, e in un caso dalla classe IV, e un piccolo gruppo di allievi inseriti quest'anno. Tra questi, quasi tutti provengono dal corso diurno o serale del Bodoni.

Ci sono stati alcuni casi di allievi/e in difficoltà: i problemi personali o lavorativi, sono stati in generale affrontati con maturità dal gruppo classe; in alcuni casi hanno portato all'abbandono della frequenza da parte di alcune persone. Nonostante le difficoltà oggettive, ad esempio legate al fatto che alcune persone risiedono fuori Torino e ogni sera il tragitto da compiere è impegnativo, la classe ha garantito nel complesso un clima di collaborazione e fiducia soddisfacente, in particolare per il gruppo di studenti che hanno seguito il corso serale dagli anni precedenti.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



All'interno della classe emerge un gruppo di allievi seri e responsabili, con buone attitudini alle diverse discipline, teoriche e di indirizzo. Questo gruppo ha lavorato assiduamente, mantenendo gli impegni (presenza alle verifiche, consegne degli elaborati). Segnaliamo che, come è normale per una scuola serale, ci sono stati casi in cui la frequenza alle lezioni è stata meno regolare, ad esempio in alcuni giorni della settimana. Le assenze sono state in gran parte giustificate da impegni lavorativi e da motivi di salute documentati direttamente al coordinatore.

Ricordiamo che sono presenti alcuni/e allievi/e con DSA o BES per i quali il Consiglio di classe, vista la certificazione, ha predisposto e applicato i PDP e pertanto adottato misure dispensative e strumenti compensativi previsti dalla legge, di cui gli studenti si sono avvalsi durante le verifiche nel corso dell'anno (si vedano i fascicoli riservati con i relativi PDP). Tutti i documenti relativi ai suddetti studenti e studentesse saranno consegnati, in un fascicolo riservato, direttamente al Presidente della commissione in occasione della riunione preliminare.

La valutazione è avvenuta per livelli di apprendimento, come stabilito dalla programmazione. Le esercitazioni di verifica si sono rese utili al fine di stabilire se l'allievo aveva migliorato le sue competenze ed acquisito le nuove conoscenze per poterle applicare alla soluzione dei problemi che gli venivano conseguentemente sottoposti. Nella valutazione si è tenuto conto delle capacità di organizzare un lavoro autonomamente, in base all'esperienza precedente, e della capacità di comunicare attraverso un linguaggio tecnico-grafico e creativo. È stato anche preso in considerazione l'atteggiamento dell'allievo nei confronti della sua produzione, osservando se era soddisfatto o se appariva intenzionato a migliorare il suo lavoro, se aveva la tendenza a scoraggiarsi e rinunciare o ad insistere per arrivare alla conclusione.

I criteri di valutazione stabiliti nell'ambito della programmazione didattica ed educativa e conformemente alle decisioni prese in sede collegiale dai docenti dell'Istituto sono:

- il voto è proposto dal/la docente in base al conseguimento degli obiettivi formativi e cognitivi della singola materia e degli obiettivi educativi stabiliti dalla programmazione didattica;
- la proposta di voto terrà conto della situazione di partenza e dei progressi conseguiti, nonché della situazione dell'allievo in relazione all'andamento della classe;
- l'acquisizione di capacità di orientamento e di socializzazione, l'apprendimento di un metodo di lavoro e di capacità linguistiche e di comunicazione rappresentano ulteriori criteri;
- il numero delle assenze, pur non essendo un elemento che preclude la possibilità di valutare, incide negativamente sul giudizio complessivo se impedisce di accertare il raggiungimento degli obiettivi propri di ciascuna disciplina;
- la valutazione finale considera complessivamente la personalità e i fattori extrascolastici.

I docenti concordano nell'esigenza di usare un ampio ventaglio di voti, che permette di evidenziare con chiarezza la situazione dello studente nel processo di apprendimento.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## 5. Attività complementari e integrative (uscite didattiche, incontri, lezioni)

Nel corso dell'ultimo anno gli/le allievi/e hanno potuto partecipare ad alcune attività integrative, in orario scolastico ed extrascolastico:

giovedì 21 settembre: incontro con Mandy Barker a Camera – Centro italiano per la fotografia, via delle Rosine 18 (*Mandy Barker. Arte e scienza per il pianeta*)

mercoledì 18 ottobre: visione del film *Io, capitano* di Matteo Garrone, 2023, al cinema Fratelli Marx

lunedì 29 gennaio: lezione-concerto a cura dell'Associazione De Sono, per il progetto Livemotive, su Olivier Messiaen e il suo *Quatuor pour la fin du temps*, in occasione della Giornata della memoria

giovedì 7 marzo: alla Fondazione Amendola/Biblioteca Carlo Levi visione della rassegna *2051, ortometraggi in Odissea. Visioni di sopravvivenza*, in collaborazione con Ortometraggi Film Festival

Per la classe terza, due anni fa, su decisione del consiglio di classe, alcune ore di lezione sono state dedicate a un percorso sulla Storia dell'arte del Novecento (**Pillole d'arte**), materia che è stata cancellata dal curriculum degli studenti, anche se la riteniamo essenziale per chi dovrà lavorare nel mondo della comunicazione grafica, o della comunicazione in generale; l'approfondimento è stato tenuto dalla professoressa Isabella Bava.

## 6. Educazione civica

Per quanto riguarda i percorsi di educazione civica, nel corso dell'ultimo anno scolastico sono stati proposti, nell'ambito di tutte le materie, vari percorsi di approfondimento tra i quali:

- I beni comuni
- The anthropocene
- La storia di genere: crisi del maschile a fine Ottocento; il femminismo nel Novecento
- Fascismo, nazismo e stalinismo: l'organizzazione dello stato totalitario
- Incontro con la dott.ssa Silvia Audisio (13 marzo) del Centro Antiviolenza del Comune di Torino, sulla violenza contro le donne
- Conferenza del prof. Pier Paolo Piciucco, docente di letteratura inglese presso UniTO e fotografo professionista (16 maggio) in aula ASA rivolta a tutte le classi del serale, sul rapporto di sfruttamento tra uomo e animale
- Incontro con Maurizio Veglio, autore di *La malapena* (21 maggio), sui centri di detenzione degli stranieri in Italia



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Un percorso su **Libertà / Diritti / Ambiente** è stato coordinato dalla professoressa Clari e dal professor Muro della classe V B insieme ai docenti dei Laboratori, percorso che ha portato alla realizzazione di un progetto diverso per ogni allievo, di tipo interdisciplinare.

## 7. Obiettivi trasversali

### 7.1 Obiettivi educativi

Gli obiettivi educativi trasversali che il Consiglio di classe si è proposto di raggiungere sono:

- Rispetto delle regole scolastiche, in quanto elemento indispensabile di lavoro e di convivenza;
- Continuità dell'impegno personale profuso a scuola, partecipando attivamente al dialogo educativo, e a casa, approfondendo e personalizzando gli argomenti di studio;
- Raggiungimento di un comportamento maturo, autonomo e solidale;
- Pratica di un confronto aperto e responsabile;
- Ricerca di una cultura aperta al mondo esterno, critica e dinamica.

### 7.2 Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi che il Consiglio di classe si è proposto di raggiungere sono:

- Rafforzare e personalizzare le capacità espressive;
- Collegare e rielaborare le conoscenze;
- Impossessarsi di una professionalità moderna e aperta;
- Attivare una capacità di autoaggiornamento e di valorizzazione delle attitudini personali;
- Attivare una capacità critica di autovalutazione.

## 8. Verifiche debiti formativi e esami idoneità

Per gli/le allievi/e con debito formativo nel corso dell'anno scolastico 2023/24 sono stati previsti dei momenti di recupero e di verifica. I risultati del recupero (prove scritte o orali) sono segnati sul registro elettronico e ratificati dal consiglio di classe.

Il recupero è stato effettuato con attività di:

- lavoro individuale
- sportello (un'ora di ogni materia alla settimana)
- recupero in itinere
- tutoraggio grafico multimediale.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



I risultati dei recuperi dei debiti dell'anno precedente sono stati ratificati nello scrutinio del 27 febbraio 2024; quelli delle prove integrative sono stati ratificati durante la riunione/scrutinio del 4 aprile.

## 9. Simulazioni prove d'esame

In data 22 gennaio si è tenuta la simulazione della I prova scritta, in concomitanza con la prova del diurno (6 ore effettive). Nelle date del 19 febbraio e 16 aprile si sono svolte le due simulazioni della II prova. Durante il mese di maggio sono previste un'altra simulazione della I prova (15 maggio) e una simulazione della prova orale a cui partecipano tutti i/le docenti del consiglio di classe.

Nelle ore delle singole materie ogni insegnante organizzerà brevi esercitazioni per preparare i vari momenti dell'orale.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## 10. Consuntivo delle attività disciplinari

### Materia

ITALIANO

### Docente

Marco Emanuele

### Libro di testo adottato

Dispense fornite dall'insegnante per i testi degli autori italiani e stranieri; dispense di appunti delle lezioni; testo consigliato (non adottato): qualsiasi manuale di letteratura in uso nelle superiori.

### Ore di lezione

84 ore circa (al 19/04/24).

### Obiettivi realizzati

Ho insegnato la materia italiano nell'attuale classe quinta A serale in terza (2021-22) e quest'anno: l'anno scorso (2022-23), in quarta, ho insegnato solo storia due ore alla settimana.

Nelle lezioni mi sono proposto di: 1) rafforzare le capacità espressive nella forma scritta e orale; 2) proporre una serie di conoscenze di base sui principali movimenti culturali e su alcuni autori di fine Ottocento e primo Novecento.

Per quel che riguarda il primo punto, la classe nel complesso ha raggiunto un livello discreto di capacità espressive sia nella comunicazione orale sia in quella scritta; risulta composta da gruppi diversi: un piccolo gruppo di allievi/e è in grado di scrivere correttamente e in modo piuttosto personale un testo argomentativo o di analisi; per gli altri/e allievi/e rimangono varie difficoltà di espressione scritta e orale, legate a differenti motivi.

Per quel che riguarda il secondo punto, una parte della classe possiede, nel complesso, un livello soddisfacente di conoscenze, anche se rimangono difficoltà legate all'espressione (in particolare al lessico) o alla contestualizzazione dei contenuti nel momento dell'esposizione e alla capacità di effettuare collegamenti. Alcuni allievi hanno mostrato interesse e impegno costante nelle materie umanistiche, partecipando al dialogo e alle discussioni.

Ho invitato sempre alla lettura diretta dei testi; ho dedicato una buona parte di tempo alla lettura a voce alta, da parte mia, dei testi, seguita da discussione e commento: sono stati i momenti più interessanti del percorso. Anche nelle verifiche orali, in previsione del colloquio d'esame, ho privilegiato una modalità di discussione che parta dal confronto diretto con i testi.

Nel corso dell'anno ho proposto la lettura integrale di due testi narrativi: Cesare Pavese, *La bella estate*; Franz Kafka, *La metamorfosi*. Alla lettura è seguita una discussione stimolata da frasi del libro scelte dagli/lle allievi/e.

Alcuni/e allievi/e hanno la certificazione DSA; per altri/e è stato condiviso un piano individuale di programmazione sulla base di difficoltà per disagi di varia natura, dalla salute a quelli personali legati al lavoro e alla situazione di vita: alcun\* alliev\* sono residenti fuori Torino e hanno frequentato le lezioni compatibilmente con orari di lavoro non concordabili e spostamenti molto impegnativi.



### Contenuti

Caratteri del Verismo e differenze con il Naturalismo francese.  
Poetica di Giovanni Verga.

Simbolismo e Decadentismo: i caratteri in generale.  
Le idee principali della filosofia di Nietzsche.  
Le idee principali di Freud e la nascita della psicanalisi.  
Simbolismo in Italia: Pascoli e la poetica del "fanciullino"; caratteri della poesia di Pascoli.  
La figura di D'Annunzio e la raccolta *Alcyone*.

Luigi Pirandello. Temi dei romanzi, in particolare *Il fu Mattia Pascal*.  
La poetica dell'umorismo. Caratteri del teatro di Pirandello. L'ultimo Pirandello.

Il modernismo: caratteri del romanzo del primo Novecento in Europa.  
Italo Svevo: la *Coscienza di Zeno*.  
Le avanguardie: il Futurismo e i *Manifesti* di Marinetti.

Caratteri della narrativa neorealista del dopoguerra.

Poesia nel primo Novecento: ricordi personali o eventi storici che diventano poesia (Gozzano, Ungaretti, Saba, Montale).

Lettura e discussione di:  
Cesare Pavese, *La bella estate*; Franz Kafka, *La metamorfosi*;

**TESTI** letti e commentati:

<b>Giovanni Verga, <i>Cavalleria rusticana</i>.....</b>	<b>p. 3</b>
<b>Giovanni Verga, <i>La lupa</i>.....</b>	<b>p. 6</b>
<b>Charles Baudelaire, <i>L'albatros</i>.....</b>	<b>p. 9</b>
<b>Arthur Rimbaud, <i>Il battello ebbro</i>.....</b>	<b>p. 10</b>
<b>Giovanni Pascoli, <i>Il gelsomino notturno</i>.....</b>	<b>p. 12</b>
<b>Giovanni Pascoli, da <i>Italy</i>.....</b>	<b>p. 14</b>
<b>Gabriele d'Annunzio, <i>La pioggia nel pineto</i>.....</b>	<b>p. 16</b>
<b>Filippo Tommaso Marinetti, <i>Manifesto del Futurismo</i>.....</b>	<b>p. 19</b>
<b>Guido Gozzano, <i>Cocotte</i>.....</b>	<b>p. 23</b>
<b>Luigi Pirandello, <i>Il treno ha fischiato</i>.....</b>	<b>p. 29</b>
<b>Luigi Pirandello, da <i>Il fu Mattia Pascal</i>, Il 'suicidio' di Adriano Meis.....</b>	<b>p. 35</b>
<b>Italo Svevo, da <i>La coscienza di Zeno</i>, L'ultima sigaretta.....</b>	<b>p. 43</b>
<b>Italo Svevo, da <i>La coscienza di Zeno</i>, La morte del padre.....</b>	<b>p. 44</b>
<b>James Joyce, da <i>Ulysses</i>, Bloom al gabinetto.....</b>	<b>p. 46</b>
<b>Eugenio Montale, <i>I limoni</i>.....</b>	<b>p. 51</b>
<b>Eugenio Montale, <i>Spesso il male di vivere ho incontrato</i>.....</b>	<b>p. 53</b>
<b>Umberto Saba, <i>Mio padre è stato per me l' 'assassino'</i>.....</b>	<b>p. 56</b>
<b>Umberto Saba, <i>A mia moglie</i>.....</b>	<b>p. 57</b>
<b>Cesare Pavese, da <i>La luna e i falò</i>, Sradicamento e ritorno .....</b>	<b>p. 58</b>



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Metodi di insegnamento**

Il corso si è articolato in lezioni frontali per la trattazione in classe degli argomenti con frequente uso dell'interazione personale e della verifica immediata della comprensione dei contenuti; per alcuni argomenti la discussione collettiva è partita dalla lettura diretta dei testi e dalla visione di documenti iconografici. La lettura individuale e integrale dei testi è stata più volte consigliata.

### **Mezzi e strumenti di lavoro**

Nell'attività didattica i riferimenti sono stati soprattutto i testi, forniti a tutti/e gli/le allievi/e. Inoltre sono stati proposti esercizi di analisi o di comprensione tramite le modalità tradizionale o quelle che si possono allestire sulla piattaforma *classroom*, anche per alcune brevi esercitazioni scritte. Abbiamo usato la piattaforma come sostegno e serbatoio di materiali (appunti, immagini, video).

### **Strumenti di verifica**

Nel corso dell'anno si sono svolte almeno 4 prove scritte articolate più o meno sulla scorta delle varie tipologie proposte dal Ministero: analisi del testo narrativo e poetico, analisi e produzione di testi argomentativi. Altre esercitazioni di scrittura sono state svolte su moduli di *classroom*, oppure come lavori da consegnare a una data indicata.

Allievi e allieve hanno effettuato verifiche orali; in questo caso le tradizionali interrogazioni sono state sostituite da domande e proposte di discussione rivolte al gruppo classe in occasione dei momenti di ripasso e rielaborazione degli argomenti (tre domande a testa).

In accordo con il corso diurno, e nelle stesse date, anche al serale abbiamo fatto due simulazioni della I prova di esame, sulle tracce scelte negli incontri di dipartimento insieme ai docenti del diurno. Per quanto riguarda le griglie di correzione e valutazione delle prove, mi sono attenuto a quelle concordate insieme al corso diurno del Bodoni (cfr. allegati).



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

STORIA

### **Docente**

Marco Emanuele

### **Libro di testo**

Alberto Maria Banti, *Il senso del tempo*, vol. III (1900-oggi), Laterza.

### **Ore di lezione effettuate**

55 ore circa (fino al 19.04.24)

### **Obiettivi realizzati**

La maggior parte degli allievi ha raggiunto un livello soddisfacente di conoscenze del periodo storico esaminato, anche se rimangono, in alcuni casi, importanti difficoltà legate all'espressione dei contenuti e alla terminologia specifica. Nel complesso la classe ha mostrato un buon interesse per la materia.

### **Contenuti**

#### *La belle Époque*

La crisi del 1870 e l'Imperialismo.

I problemi in Italia a fine Ottocento e l'età giolittiana.

#### *La prima guerra mondiale*

Le cause del conflitto.

Guerra di movimento, guerra di posizione, guerra totale.

Interventisti e non interventisti in Italia.

Il 1917 anno di svolta.

I trattati di Versailles e le condizioni di pace.

#### *La rivoluzione russa e Stalin*

Cause della rivoluzione.

Le due rivoluzioni e le "Tesi di aprile" di Lenin.

La guerra civile e la nascita dell'URSS.

Scelte economiche: comunismo di guerra e NEP di Lenin.

L'epoca di Stalin e i caratteri del suo regime totalitario.

L'arte e le avanguardie prima e durante il regime di Stalin.

L'economia durante il regime di Stalin.

#### *Il fascismo in Italia*

I problemi del dopoguerra.

Il Biennio rosso in Italia.

I fasci di combattimento.

La marcia su Roma, il delitto Matteotti e l'organizzazione dello stato totalitario.

La creazione del consenso.

La politica economica di Mussolini.

Anni Trenta: Etiopia e leggi razziali.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### *Il nazismo in Germania*

La crisi economica mondiale del '29 e il New Deal di Roosevelt.

La Repubblica di Weimar.

Le origini e il programma politico del nazismo.

La presa di potere e l'organizzazione dello stato totalitario.

L'edificazione di una comunità nazionale.

Le tappe della persecuzione degli ebrei.

### *La seconda guerra mondiale*

I segnali premonitori e la guerra civile in Spagna.

L'inizio della guerra e le fasi: la guerra parallela di Mussolini; la battaglia d'Inghilterra; l'operazione Barbarossa; l'entrata degli USA; la svolta del '42/'43.

La Resistenza in Italia.

La conclusione del conflitto.

### *Il secondo Novecento*

Il panorama internazionale: violenze e problemi.

La guerra fredda (caratteri; esempi di conflitti locali).

La decolonizzazione (cosa vuol dire; esempi).

Gli anni '60 e i movimenti di protesta.

Italia anni '60 e '70: movimenti, terrorismo e lotta armata.

La fine della guerra fredda.

### **Metodi di insegnamento**

Il corso si è basato sulla lezione frontale per la trattazione in classe degli argomenti con frequente uso dell'interazione personale e della verifica immediata della comprensione dei problemi storici trattati. In alcuni casi la lettura diretta dei documenti e delle testimonianze, e la visione di documenti iconografici, seguita da discussione collettiva stimolata da domande, hanno rappresentato un'occasione di approfondimento. Ho cercato di stimolare le capacità di contestualizzazione storica e di collegamento ad altri aspetti della cultura (teatro, cinema, storia dell'arte, qualche esempio musicale), anche in prospettiva della prova orale dell'esame di stato. Come per italiano, ho usato la piattaforma *classroom*.

### **Mezzi e strumenti di lavoro**

Ho utilizzato principalmente il libro di testo, fonti scritte (documenti) o, soprattutto, iconografiche (proiezioni in aula di materiali forniti anche sulla piattaforma).

### **Strumenti di verifica**

Le conoscenze sono state verificate sia attraverso brevi esposizioni di ripasso degli argomenti svolti, sia tramite verifiche in forma scritta, in classe, con quesiti a risposta chiusa multipla o aperta.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

INGLESE

### **Docente**

Silvia Chiarle

### **Libro di testo adottato**

Testo consigliato: IMAGES AND MESSAGES, NEW EDITION / ENGLISH FOR GRAPHIC ARTS, COMMUNICATION, DESIGN AND AUDIO-VISUAL PRODUCTIONS, Edisco Editore. Power Point e dispense forniti dall'insegnante e condivise su Google Classroom. Siti web.

### **Ore di lezione**

58 ore circa (fino al 02/05/24).

### **Obiettivi realizzati**

Nelle mie lezioni mi sono proposta di introdurre gli allievi:

1. all'utilizzo della lingua inglese in contesti professionali e di lavoro
2. all'utilizzo della lingua inglese per parlare di fotografia, in quanto ambito disciplinare caratterizzante il corso di studi
3. alla cultura letteraria inglese della fine dell'Ottocento

Nella parte iniziale dell'anno, ho dedicato alcune lezioni per testare il livello generale della classe, sia nella lingua orale sia in quella scritta. Si sono quindi svolte attività di conversazione, riguardanti le esperienze personali, e attività di lettura a gruppi.

Per quanto riguarda il punto 1, ho proposto alla classe lo studio della tipologia testuale della *letter of application*: ho fornito loro alcuni esempi di testi e ne abbiamo analizzato il registro, le frasi ricorrenti e la scansione in paragrafi. Sono state fatte una serie di esercitazioni scritte, così che gli studenti potessero utilizzare il format della *letter of application* per riportare le loro principali esperienze lavorative. Nel complesso, la classe ha dimostrato un discreto interesse e ha raggiunto un buon livello di espressione scritta.

Per quanto riguarda il punto 2, mi sono concentrata, nella prima parte dell'anno, sull'uso della lingua orale per descrivere fotografie, limitandosi a osservare gli oggetti e le situazioni presenti nelle immagini. E' stata questa l'occasione per ripassare il lessico di base legato alla vita quotidiana. In questa prima fase, la classe ha sempre dimostrato impegno, ma ha raggiunto risultati più scarsi rispetto al punto 1. Sebbene l'espressione orale sia comunque sufficiente, la classe in generale fatica a utilizzare con scioltezza i vocaboli studiati, dimostrando maggiore dimestichezza con la lingua scritta.

Nella seconda parte dell'anno, mi sono dedicata alla fotografia, approfondendone gli aspetti tecnici e storici. Grande importanza è stata data al metodo per studiare le pagine di manuale fornite alla classe: si sono svolte attività in gruppo per imparare a individuare le informazioni più importanti e organizzarle in mappe concettuali. Inoltre, in questa fase il focus linguistico è stato posto sulla



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



terminologia tecnica per descrivere una foto. La verifica proposta è stata scritta: in generale, la classe ha dimostrato una buona padronanza dell'argomento. Gli studenti che non hanno raggiunto la sufficienza in questa prova sono stati interrogati a distanza di alcune settimane.

Per quanto riguarda il punto 3, ho proposto un approfondimento su *Heart of Darkness*, di Joseph Conrad. Abbiamo analizzato e discusso i principali temi del romanzo, concentrandoci in particolare sull'imperialismo, il razzismo e il viaggio psicologico. Una parte della classe ha mostrato grande interesse per questo modulo, intervenendo spesso durante le lezioni con domande e osservazioni. Segnalo però, in tale ambito, una generale difficoltà a esprimere le proprie riflessioni in lingua inglese.

Ho inoltre proposto un breve modulo di *citizenship*, incentrato sul concetto di *Anthropocene* e sull'impatto che l'essere umano ha sulla Terra. A questo proposito, la classe ha visto in lingua originale il film documentario *Anthropocene – the Human Epoch* (2018, regia di Edward Burtynsky, Nicholas De Pencier, Jennifer Baichwal) e ha letto e commentato un articolo di National Geographic Education.

In generale, la classe ha sempre dimostrato impegno e interesse per gli argomenti studiati. E' comunque da notare un livello più alto nelle abilità di *reading* e *writing*, mentre lo *speaking* resta piuttosto difficoltoso e limitato a esperienze personali e descrizioni di immagini.

## Contenuti

Describing a picture:

- Background, foreground, top, centre, bottom
- There is/ there are
- Commenting a picture: personal thoughts, feelings, emotions, atmosphere
- Pictures we analysed: Gabriele Galimberti (one photo from "Toy Stories"), Marcus Bleasdale (one photo from "China and the Internet Revolution"), Martin Roemers (one photo from "Metropolis"), Steve McCurry (A Young Monk Runs Along the Wall).

Letter of application:

- Formal register
- Paragraphs
- Key phrases

Citizenship. The Anthropocene:

- The geologic epoch called Anthropocene
- The impact of the humans on the Earth

Photography:

- light and magic hours
- photography genres
- photojournalism: Rogert Fenton, the Golden Age, Robert Capa, Henri Cartier Bresson, Dorothea Lange
- advertising photography: clean image VS lifestyle image; 2020 Lavazza Calendar by David LaChapelle
- technical features: source of light, angle of lighting, depth of field, rule of the thirds, focal point, symmetry, historical comment of the picture
- focus on three pictures: "Migrant Mother" by Dorothea Lange; "Death of a Spanish Loyalist Militiaman" by Robert Capa; "Behind Gare Saint-Lazare" by Henri Cartier Bresson



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### *Heart of Darkness:*

- Joseph Conrad's biography
- Congo Free State
- Plot
- Characters
- Narrative structure: frame story and main story
- Themes: darkness VS light; savagery VS civilisation; Africa VS Europe
- The psychological journey
- Chinua Achebe's comment: dehumanizing Africa

### **Metodi di insegnamento**

Apprendimento per scoperta, lavoro a gruppi, conversazione, lettura di testi, elaborazione di mappe concettuali, lezione frontale partecipata.

### **Mezzi e strumenti di lavoro**

Tutti i materiali forniti sono stati selezionati dalla docente e caricati su Google Classroom.

#### Describing a picture:

- dispense della docente

#### Letter of application:

- pagine 283 e 295 del manuale "In Time 2" (Cideb/ Black Cat)
- materiali didattici del British Council.

#### Citizenship. The Anthropocene:

- *Anthropocene – the Human Epoch* (2018, regia di Edward Burtynsky, Nicholas De Pencier, Jennifer Baichwal)
- Dispense della docente
- National Geographic Education: Encyclopedic entry, "Anthropocene"

#### Photography:

- Pagine 188, 190, 192, 194, 198, 200 del manuale "Images And Messages, New Edition" (Edisco Editore).
- Siti web:
  - <https://www.magnumphotos.com/photographer/robert-capa/>
  - <https://www.getty.edu/art/collection/person/103KES>
  - <https://www.magnumphotos.com/photographer/henri-cartier-bresson/>
  - <https://calendar.lavazza.com/calendar-2020/index.html#>

### **Strumenti di verifica**

Nel corso dell'anno sono state effettuate almeno una verifica orale e tre scritte. In caso di insufficienza nello scritto, è stata data la possibilità di recuperare il voto oralmente. Durante tutto l'anno, ho cercato di incoraggiare la classe a fare ricorso alla lingua inglese per partecipare alle discussioni in classe.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

### **Docente**

Martina Dierico

### **Libro di testo adottato**

Dispense fornite dall'insegnante.

### **Ore di lezione**

52 ore circa (fino al 30/04/24).

### **Obiettivi realizzati**

Nell'ambito del corso di Tecnologie dei Processi di Produzione, gli studenti hanno approfondito la fase di post-stampa, evidenziando una comprensione soddisfacente dei processi e delle tecniche coinvolte.

Durante l'anno, la classe ha avuto modo di approfondire le conoscenze teoriche attraverso attività laboratoriali.

La classe si presentava all'inizio dell'anno con diversi livelli di conoscenza della materia, di conseguenza si è deciso per un approccio che consentisse a tutti di raggiungere un'adeguata padronanza degli argomenti trattati.

### **Contenuti**

#### **1) Il colore e la retinatura**

- Il colore e la luce
- Il colore digitale
- Sintesi additiva e sintesi sottrattiva
- Il gamut
- La codifica CIELab
- Intenti di rendering
- La riproduzione delle immagini per la stampa
- I retini di stampa
- La quadricromia
- La retinatura in quadricromia
- I colori spot

#### **2) Il ciclo di produzione**

- Il flussogramma operativo
- Pre Stampa
- Stampa



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



- Procedimenti di stampa (a impatto e senza impatto)
  - Post Stampa e allestimento
  - Rilegatura
  - Packaging
- 3) Post stampa e allestimento**
- La rilegatura
  - Tipi di rilegatura: a spirale, filo refe, punto metallico, brossura fresata, giapponese, olandese, bodoniana, cartonata, ad anelli
  - Packaging
  - Le funzioni del packaging
  - Livelli di packaging: primario, secondario, terziario
  - Caratteristiche del packaging
  - L'importanza del packaging
  - Come il packaging attrae i consumatori
- 4) Imposition di stampa**
- Imposition del foglio di stampa nella macchina offset
  - I rifili
  - La macchina ad elementi in linea
  - La macchina ad elementi in linea convertibile
  - La girata del foglio,
  - Formato macchina e formato carta
  - Calcolo per l'impostazione del foglio
  - Copertina di uno stampato
- 1) Laboratorio di creazione del proprio portfolio personale**
- Come strutturare un portfolio con esempi
  - Selezione dei propri lavori migliori
  - Costruzione del portfolio utilizzando Indesign
- 2) Laboratorio di rilegatura**
- Realizzazione di tre rilegature artigianali:
- cucitura semplice
  - cucitura giapponese
  - brossura
- 3) Laboratorio di creazione del packaging**
- La metodologia progettuale di Bruno Munari
  - Realizzazione della fustella per un packaging di caramelle seguendo la metodologia progettuale di Bruno Munari



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Metodi di insegnamento**

Il corso si è articolato in lezioni frontali supportate da slide. Inoltre sono state svolte attività laboratoriali utili alla comprensione dei contenuti trattati.

### **Mezzi e strumenti di lavoro**

Il materiale didattico è stato condiviso a tutti gli alunni su classroom.

Il materiale utilizzato per i laboratori è stato messo a disposizione di tutti gli studenti durante le esercitazioni in classe.

### **Strumenti di verifica**

Nel corso dell'anno sono state valutate le esercitazioni proposte che sono state consegnate in date indicate. È stata fatta anche una verifica scritta utile alla comprensione dell'imposition di stampa.

### **Spazi**

Aule e laboratori

### **Tempi**

Laboratorio 1: Settembre, Ottobre 2023

Modulo1: Ottobre 2023

Modulo 2: Novembre 2023

Modulo 3: Novembre, Dicembre 2023, Gennaio 2024

Laboratorio 2 : Dicembre 2023

Laboratorio 3: Febbraio, Marzo 2024

Modulo 4: Aprile, Maggio 2024



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

### **Docente**

Martina Dierico

### **Libro di testo**

Dispense fornite dall'insegnante.

### **Ore di lezione effettuate**

54 ore circa (fino al 30.04.24)

### **Obiettivi realizzati**

Nell'ambito del corso di Organizzazione e gestione dei processi di produzione, gli studenti hanno raggiunto conoscenze di base sull'attività economica, il mercato e le varie forme di mercato, sulla domanda ed offerta di mercato e l'equilibrio di mercato. Conoscenze riguardo al settore delle aziende grafiche italiane e ai costi delle unità produttive di un'azienda grafica. La classe è in grado di calcolare un preventivo tecnico per un'azienda grafica.

### **Contenuti**

#### **1) Bisogni, beni e servizi**

I bisogni:

- la piramide di Maslow
- i bisogni primari ed i bisogni secondari
- le caratteristiche dei bisogni

I beni:

- i beni liberi ed i beni economici
- l'attività economica
- le fasi dell'attività economica
- il problema economico
- i soggetti economici

#### **2) Il mercato**

- il mercato
- le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, concorrenza imperfetta, oligopolio, monopolio)



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### 3) Il settore della grafica

- L'adeguamento dimensionale dell'impresa
- La classificazione delle aziende grafiche
- Le aziende editoriali
- Modello di organizzazione di una casa editrice

### 4) Le unità produttive

- L'attività commerciale
- Determinare il monte/ore annuale di lavoro
- Calcolo costo/ora di una unità produttiva
  - Manodopera diretta
  - Manodopera indiretta
  - Quota di ammortamento della macchina
  - Forza motrice
  - Manutenzione ordinaria e materiale ausiliario alla produzione
  - Occupazione dell'area di servizio
  - Recupero dei tempi improduttivi
  - Spese generali

### 5) Il preventivo

- Il processo di preventivazione
- Calcolo di un preventivo per un'azienda grafica

### Metodi di insegnamento

Il corso si è articolato in lezioni frontali supportate da slide

### Mezzi e strumenti di lavoro

Il materiale didattico è stato condiviso a tutti gli alunni su classroom.

### Strumenti di verifica

Le conoscenze sono state verificate attraverso verifiche scritte. Le interrogazioni orali sono state utilizzate per il recupero delle insufficienze.

### Tempi

Modulo 1: Settembre, Ottobre 2023

Modulo 2: Novembre, Dicembre 2023

Modulo 3: Gennaio 2024

Modulo 4: Febbraio, Marzo 2024

Modulo 5: Aprile, Maggio 2024



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE



## FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI

### **Materia**

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

### **Docente:**

Lucia Forte

### **Ore di lezione effettuate**

52 (al 15 Maggio)

### **Libri di testo**

G. Colli, *Comunicazione*

### **Obiettivi realizzati**

#### Competenze:

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale

#### Conoscenze:

Sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e di massa. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa. Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione. Stili comunicativi e loro evoluzione in rapporto allo sviluppo tecnologico. Tipologie dei messaggi visivi e audiovisivi. Tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa. Peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie.

#### Abilità:

Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target. Analizzare le campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali. Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica. Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi. Utilizzare il lessico e fraseologia di settore anche in lingua inglese

### **Contenuti**

#### UDA 8

Lezione 1: le comunicazioni interne ed esterne all'azienda, i vettori della comunicazione, l'immagine aziendale, la mission, il brand.

Lezione : il linguaggio del marketing, customer satisfaction, fidelizzazione del cliente, il web marketing, l'e-commerce.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Lezione 3: strategie di marketing, le ricerche di mercato, il positioning.

Approfondimento: gli elementi del marketing: mercato, domanda, offerta, prodotto, analisi SWOT, marketing mix e mix promozionale.

Le competenze relazionali: le life skills.

### UDA 9

Lezione 1: l'agenzia pubblicitaria, gli obiettivi pubblicitari, storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria, la pubblicità moderna: Burnett, Bernbach, Ogilvy, Reeves, Seguela, le strategie del linguaggio pubblicitario, l'efficacia comunicativa della pubblicità, tipologie di campagne e messaggi pubblicitari, pubblicità interattiva e non intrusiva, tono e volume del messaggio pubblicitario.

Lezione 2: le fasi di una campagna pubblicitaria, il briefing, la copy strategy

### Metodi di insegnamento

L'insegnamento è stato svolto principalmente attraverso lezioni frontali, alternando, allo stesso modo, momenti di lavoro individuale a quelli di gruppo finalizzati ad approfondire gli argomenti trattati.

### Mezzi e strumenti di lavoro

Il libro di testo, slide fornite dall'insegnante, materiale audiovisivo.

### Strumenti di verifica

Le prove di verifica sono state sostenute dagli alunni attraverso l'esposizione orale.

### Spazi

Aula

### Tempi

I tempi della programmazione sono stati rispettati nonostante le attività didattiche esterne.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

### **Docente**

Elena Clari

### **Libro di testo**

Dispense.

Social history communication;

Brand identity;

Dispense tratte dal libro : Storia del design grafico. baroni e Vitta ed. Longanesi.

S. Legnani - C. Mastantuono - T. Peraglie - R. Soccio

Competenze Grafiche - Progettazione multimediale (consigliati) -

### **Ore di lezione**

80 fino al 6 maggio.

Sportello di recupero e supporto: 27 ore (tutto l'anno il giovedì dalle 17 alle 17,50)

### **Simulazione prova d'esame**

- 19/02/2024 durata 6 ore
- 16/04 /2024 durata 6 ore

### **Obiettivi realizzati**

Obiettivi realizzati: (suddivisi in conoscenze,abilità,competenze).

Gli allievi hanno una visione globale delle realtà progettuale-tecnico-pratiche delle attività grafiche e multimediali e dimostrano di saper utilizzare le nozioni apprese. Conoscono procedimenti e fasi operative connessi ai principali prodotti grafici. Conoscono lo sviluppo dei diversi linguaggi e tecnologie.

Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti.

Competenze

Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e delle tecniche di produzione;

Progettare e gestire la comunicazione attraverso l'uso di diversi supporti;

Acquisire conoscenze inerenti la "marca", intesa come veicolo di valori, immagine ed identità.

Capacità

Capacità di attuare un corretto iter progettuale finalizzato all'ideazione di un prodotto editoriale e multimediale per la comunicazione analizzando i diversi aspetti. Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA • PRODUZIONE AUDIO-VIDEO • GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



comunicativi di base;

Situazione da segnalare: la lezione ha subito molte assenze, causa scioperi costanti dei mezzi di trasporto, in quanto coincidevano sempre con il venerdì.

### Contenuti

Conoscere le origini e lo sviluppo di diversi linguaggi e tecnologie multimediali

Ripasso su: risoluzione- principali formati e caratteristiche di stampa/web

Ripasso su come costruire un packaging con Adobe Illustrator: fustella e scostamento di tracciato.

Come scomporre e tagliare un font, come creare un pattern.

Brand image e brand identity- Differenza tra claim e pay off (ripasso)

- Le avanguardie artistiche del '900. Avanguardie storiche, differenza dalle Neo avanguardie degli anni '50 (espressionismo astratto); parallelismo tra Art and crafts di William Morris e Bauhaus, Ready made di Duchamp e Pop art. Continuazione percorso pillole d'arte e storia del graphic design.

Marketing:

La campagna pubblicitaria integrata cosa significa. Il marketing e il marketing mix. Le forme vecchie e nuove di comunicazione (above e below the line). Esempi di lancio e progetto di campagna attraverso le Promotion e le sponsorizzazioni.

- Marketing non convenzionale: guerrilla marketing, marketing virale, ambient / street marketing, product placement, buzz marketing (brevi cenni ed esempi)

- Prodotti multimediali. Video/ spot

- Conoscere i New Media e il processo progettuale le caratteristiche peculiari

La pianificazione e lo sviluppo della comunicazione multimediale

Struttura e analisi dei brief.

Sviluppa le conoscenze e le competenze progettuali legate a un prodotto interattivo.

Conosce new media e il processo progettuale le caratteristiche peculiari

**Ed. Civica:** La body art : ORLAN e Marina Abramović. Oltre il corpo: attiviste per i diritti delle donne.

### Metodi progettuali

Conoscere le fasi operative del progetto, la terminologia tecnica.

Strumenti e le tecniche creative per un metodo di lavoro

- Il Target

- Struttura e analisi del brief

- Da Brief alla creatività. Dal bozzetto al finished layout.

Progettazione grafica

Conoscere le principali forme di comunicazione legate alla progettazione grafica:

analisi e ricerca approfondita per iniziare a progettare un lavoro.

- Progettare una campagna. Scrivere un progetto: definire obiettivi e una strategia di comunicazione.

- Ripresa elementi base del software Adobe Indesign. Elementi di impaginazione avanzati .

- Elementi interattivi di Animazione con Adobe Indesign

- Elementi base del web: come costruire graficamente un sito e un epub con Adobe Indesign



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Impostazione di un sito web: layout di progetto. Elementi dell'interfaccia e struttura principale. Ripasso indesign per le up: come creare una galleria immagine. stati oggetto e pulsanti.

### LAVORO PRATICO DI PRODUZIONE.

#### Il Brief.

LAVORO INTERDISCIPLINARE

con Laboratori tecnici ( fotografia)

reportage per la rivista Times.

Impaginare la copertina e un articolo simulando la rivista Times con il software Adobe Indesign.

#### Il Brief.

Descrizione del progetto

TEMA: ALLESTIMENTO/ COORDINATO VISIVO PER UN FESTIVAL

Cliente:

ELECTROCLASSIC FESTIVAL

Dal 10 al 13 novembre viene a Torino nella sua prima edizione ELECTRO CLASSIC FESTIVAL, rassegna musicale in cui l'elettronica incontra le sonorità degli strumenti tradizionali, ideato e diretto da FLORALEDA SACCHI, artista comasca pluripremiata e vincitrice di un Latin Grammy, in collaborazione con Piero Chianura, fondatore di BIGBOX MAGAZINE e promossa da Amadeus Arte, l'associazione che dal 2006 organizza il LakeComo Music Festival. Propone progetti di musica dal vivo in cui le tecnologie digitali vengono utilizzate per arricchire la personalità degli strumenti acustici. È ricerca sul suono in senso armonico e creatività per un pubblico curioso alla ricerca di musica nuova di qualità. I set musicali saranno alternati da momenti di discussione e condivisione mediati da Piero Chianura, caratterizzati da un'apertura alla contaminazione e alla multidisciplinarietà artistica. I protagonisti del Festival saranno artisti, ma anche ricercatori sul suono interpretato come fonte di benessere e conoscenza di sé, pratica fondamentale per essere musicisti consapevoli.

### CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo;
  2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe, massimo 25 righe, font a scelta in corpo 11);
  3. realizzare il layout finale;
  4. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini raster, elementi vettoriali e font);
  5. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa (.pdf).
- Si chiede al candidato di progettare e realizzare l'identità visiva della nuova edizione del festival seguendo le indicazioni fornite dal brief:
- A. PROGETTARE L'IDENTITÀ VISIVA DEL FESTIVAL
  - B. STAMPA: Progettare inoltre un poster cm 50 x 70 con le sole informazioni essenziali.
  - E. BANNER DI LANCIO DELL'EVENTO: 728 X 90 PX- 160 x 600 px.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Riferimenti culturali creativi : Fronzoni e il minimalismo, grafica del gruppo storico Joy Division. Grafiche degli anni 60, poster identità visiva Olivetti.

Esempi di album di artisti nel campo della musica e riferimenti artistico culturali: Fronzoni ( minimalismo anni '80), secessione viennese Koloman Moser ( grafiche).

LAVORO INTERDISCIPLINARE

**LAVORO PRATICO DI PRODUZIONE.**

**Il Brief.**

LAVORO INTERDISCIPLINARE

con Laboratori tecnici ( fotografia)

Si chiede al candidato di progettare una campagna integrata, scegliendo uno stilista esistente, conferendogli con oggetti di scena, pose luci e colori un carattere riconducibile ad uno degli stili artistici o degli autori proposti.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto, per i mezzi comunicativi dati, seguendo le indicazioni fornite dal brief.

La campagna dovrà contenere i seguenti aspetti:

Si richiede:

- Servizio fotografico per il lancio di una nuova collezione ad opera d'arte...

Le foto dovranno essere pensate con più inquadrature in modo da avere facilità nella scelta, compresi i numerosi dettagli per una galleria immagini (creata con Indesign).

Progettazione grafica del sito per la campagna di lancio della nuova collezione.

Campagna social su :

- Instagram puoi promuovere tutti e 3 i formati di immagine approvati dalla piattaforma: quadrato, orizzontale e verticale. Ci sono poi alcune indicazioni che è necessario tenere in considerazione: (farne almeno 2: orizzontale e verticale)

● Dimensioni immagine: su Instagram, è consigliato l'uso del formato 1080×1080

● Risoluzione Immagine: pubblica immagini che abbiano una risoluzione minima di 600 x 355 pixel (1.9:1 orizzontale), 600 x 600 pixel (1:1 quadrata), 480 x 600 pixel (1:1.25 verticale).

● Testo: se vuoi integrare l'immagine con del testo, tieni presente che non potrà occupare più del 20% dell'immagine.

● Didascalia: la parte testuale del tuo annuncio potrà essere di solo testo, fino ad un massimo di 300 caratteri

Testi:

- creare un "Claim" appetibile che richiami lo stile artistico scelto, tra quelli assegnati.

- Nuova collezione

- data uscita della collezione;

- logotipo dell'azienda/stilista scelto;

- sito internet dell'azienda scelta.

Riferimenti e corrente artistiche assegnate per il lavoro (identificare le caratteristiche formali e contenutistiche del riferimento scelto):



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



RINASCIMENTO: Botticelli; PRERAFFAELITI: Millais; ART NOUVEAU: Mucha; SECESSIONE VIENNESE: klimt; DADA, NEW DADA E ESPRESSIONISMO ASTRATTO: Da Duchamp a Robert Rauschenberg-Pollock, Rothko e il romanticismo inglese: Friedrich, Turner e Rothko: gli infiniti senza forma.

Per avvicinarsi ai preraffaelliti

<https://www.youtube.com/watch?v=QnPg2FEoLSE>

Per avvicinarsi al Dada

<https://www.youtube.com/watch?v=PImMBB6gRq8>

Per avvicinarsi al New Dada

<https://www.youtube.com/watch?v=Dyz1zNr7-CI>

Ispirazioni:

<https://www.tribune.com/progettazione/moda/2023/09/controversa-pubblicita-dolce-6-gabbana/>

Donna Huanca (richiamo a Rauschenberg)

Egon Schiele (allievo di Klimt - stessa bellezza "malata")

Florence + The Machine e l'eredità artistica di John Everett Millais

<https://www.tribune.com/progettazione/moda/2018/03/gucci-campagna-primaverae-state-arte-surrealista-ignasi-monreal-intervista/>

RINASCIMENTO ELETTRONICO DI BILL VIOLA.

### **Il Brief.**

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

PROVA IN CLASSE

Docente: Elena Clari

nome cognome (scrivere i vari nomi, se svolto in gruppo).

scrivere un brief per la classe.

Il brief deve contenere tutte le informazioni necessarie per poter svolgere il lavoro e una cartella immagini.

TRACCIA DI ESEMPIO ASSEGNATA DA COMPILARE PER SCRIVERE IL BRIEF  
PRIMA PARTE

COMUNICAZIONE PER UNA PROPAGANDA POLITICA: comunicazione di parte.

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine e l'headline della comunicazione per..... dedicato al "....."

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:  
(esempio)

A. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale);

B. stampa: materiale promozionale: cartolina o depliant (formato a scelta);



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



C. web: una home page e due pagine interne (Formato 1024x780 pixel);

D. banner: promozionale dell'evento (formato 728x90 pixel).

### CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (massimo 15 righe);
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera)

### BRIEF DEL PROGETTO

#### PREMESSA

Il tema del .....( Presentare il tema)

#### SOTTOTEMI A CUI ISPIRARSI (riferimenti culturali..)

Esempi

Un nuovo movimento di pensiero...

Emarginazione

Papa donna?

Emigrazione ed immigrazione

Obiettivo: Descrizione del progetto

Focus target

Obiettivi di comunicazione Il target deve capire che:

- . aumentare le conoscenze nei confronti di questa problematica scottante;
- diventare consapevole delle....

Il tono di voce: ?

- PROFESSIONALE
- COLTO
- INTERNAZIONALE
- COINVOLGENTE

Valori da comunicare

TESTI DA INSERIRE



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Titolo: trovare l'headline (può essere anche in inglese)

sottotitolo:

date:

luogo:

info:

LOGHI DA INSERIRE

Allegati immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti); loghi.

### **Il Brief.**

**Prova pratica in tre ore:** realizzare un'idea di progetto del brief assegnato e scritto da un compagno. Tema la propaganda politica/ comunicazione di parte.

### **Il Brief.**

LAVORO INTERDISCIPLINARE con tutte le discipline.

CREAZIONE DI SITO CONTENITORE PER UNA CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE

DAL BRIEF AL CONCEPT: LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Dopo la stesura dei testi e individuazione dell'argomento si passa alla fase 2:

### **CASE HISTORY STESURA STRATEGIA CAMPAGNA**

Seguendo l'esempio di campagna di sensibilizzazione, sotto riportata, scrivere la traccia della campagna di sensibilizzazione da realizzare (elaborando i testi realizzati in italiano) seguendo le fasi dello schema sintetizzato assegnato:

1. Analizzare le principali campagne integrate già realizzate per sensibilizzare e promuovere la tematica (argomento scelto dallo studente);

2. Creare una comunicazione efficace per sensibilizzare il problema:

Scrivere seguendo i punti assegnati e leggendo l'esempio esteso del caso reale fornito sotto. Lo studente non deve spaventarsi nel leggere il caso professionale fornito come esempio, ma usarlo come spunto di riflessione e guida.

a. Titolo ( dell'argomento scelto, che deve già essere mirato alla ricerca del Claim e del Naming del marchio e del Payoff )

b. Tema della comunicazione ( introduzione al problema su cui si vuole porre l'attenzione):

segundo sempre l'esempio fornito (delle compagnia dei parchi)

- scrivere la tematica o le tematiche su cui si vuole sviluppare la comunicazione.

- Individuare I target group di riferimento dell'argomento che si dividono in:

Publici Interni

Publici Esterni

c. Chi ha realizzato il progetto e la strategia di comunicazione

(esempio sotto: L'idea di creare un soggetto a metà strada tra un tour operator specializzato nell'offerta di prodotti turistici in aree protette e un fornitore di servizi....)

d. La committenza

( Chi pensate debba essere coinvolto nello sviluppo della campagna: associazioni, enti pubblici e privati,ecc....)

e. Gli obiettivi e la strategia di marketing

L'obiettivo prioritario del progetto di marketing : che cosa voglio costruire, migliorare, cambiare...)



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Se si deve dialogare con pubblici interni ed esterni alla rete dell'argomento scelto, si devono sviluppare obiettivi e strategie di marketing diversificate. (vedere sempre l'esempio, sotto riportato...)

f. Posizionamento

g. La strategia di comunicazione: realizzare/ creare il claim e il marchio.

**Progettare il marchio/logotipo corredato di pay off** di lancio della comunicazione; - slogan/claim e pay off e naming campagna.

Una parte del lavoro potrà essere presentata in lingua inglese dando risalto ed attenzione alla specifica terminologia settoriale.

Progettare la campagna integrata di sensibilizzazione:

### Metodi di insegnamento

Lezioni frontali e interattive con l'ausilio di un laboratorio e o proiettore

Si sono utilizzate lezioni frontali con ripresa degli argomenti su richiesta degli allievi o in base all'esito delle verifiche. Agli allievi è stato assegnato un carico di lavoro equilibrato e adeguato alle attività svolte, responsabilizzando gli allievi nella gestione dello studio attraverso l'uso delle varie fonti. Sono stati forniti gli strumenti per una rielaborazione personale e critica dei contenuti disciplinari e pluridisciplinari.

Il processo di insegnamento/apprendimento è stato affrontato per problemi, con momenti di lavoro individuali, in un'ottica integrata tra sapere e saper fare.

Le 3 ore settimanali sono state svolte in:

- un'ora di lezione frontale per affrontare la parte più teorica e tecnica
- due ore di laboratorio multimediale, per effettuare esercitazioni pratiche sui diversi argomenti.

Lavori di analisi di tipo problem solving

Brief per la realizzazione di progetti

Utilizzo dei diversi software per la grafica editoriale digitale-multimediale

Software Illustrator - Software Photoshop - Software Indesign, altri software dedicati.

### Mezzi e strumenti di lavoro (sussidi didattici utilizzati)

Dispense, libro di testo, appunti, ricerche personali, la rete (web).

### Spazi

Aula, laboratori informatici – la rete.

### Strumenti di verifica

Soluzione di casi pratici di progetti legati alla grafica editoriale e multimediale

Progetti grafici e prodotti di impaginazione (pratico).

Prove scritte.

Prove grafiche.

Le verifiche sono state programmate con successiva possibilità di recupero.

Simulazioni della orale della prova d'esame.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### 1° SIMULAZIONE SECONDA PROVA D'ESAME

Il candidato svolge la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

#### PRIMA PARTE

#### COMUNICAZIONE PER UNA AZIENDA ALIMENTARE CHE SI PROPONE SUL MERCATO CON UNA LINEA DI PRODOTTI PER I CELIACI

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e la comunicazione pubblicitaria per l'azienda alimentare per celiaci FreeBon.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. packaging: confezione di biscotti frollini (ipotizzare la confezione)
- B. packaging: confezione pasta mezze maniche (ipotizzare la confezione)
- C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel).
- D. web: banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).

#### CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo.
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, font a scelta in corpo 11).
3. realizzare il layout finale

### 2° SIMULAZIONE SECONDA PROVA D'ESAME

#### PRIMA PARTE

#### PROGETTO DI COMUNICAZIONE PER UNA MOSTRA DEDICATA A EGON SCHIELE E GUSTAV KLIMT NEL CENTENARIO DELLA LORO MORTE

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare il materiale promozionale (manifesto, locandina, biglietto ecc.) della mostra dedicata, nella ricorrenza del centenario della morte, a Egon Schiele e Gustav Klimt, due straordinari interpreti dell'arte del Novecento.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. stampa: manifesto dell'evento (formato A3 da sviluppare in verticale), biglietto di ingresso (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);
- B. stampa: depliant (formato a scelta), 1 cartolina promozionale (formato 10 x 15, 15 x 10, o 12 x 12 cm);
- C. web: sito della mostra composto da una home page e due pagine interne (formato 1024 x 780 pixel);
- D. banner: 2 banner promozionali (formato 250 x 250 e 720 x 300 pixel).

#### CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale e rough) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il concept del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, carattere a scelta in corpo 11).
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera).



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

LABORATORI TECNICI: CINEMATOGRAFIA ,VIDEO - FOTOGRAFIA , PROGETTAZIONE

### **Docenti**

Elena Clari, Sergio Cerutti, Luca Arboccò

### **Libri di testo consigliati**

Ferrara, Ramina: Click & Net - Laboratorio Tecnico Multimediale - (5 anno) Edizione Clitt - Seconda Edizione

### **Ore di lezione effettuate**

156 fino al 6 maggio.

### **Obiettivi realizzati**

Gli allievi, misurandosi in prove differenti, hanno dimostrato di saper padroneggiare gli argomenti trattati e gli strumenti impiegati durante le attività di fotografia e cinematografia.

Il laboratorio di fotografia è stato impostato sull'insegnamento e le tecniche dei grandi maestri di fotografia Man Ray, Rodchenko, Franco Fontana e Maurizio Galimberti.

Sono stati quindi assegnati i temi e in seguito corretti gli errori tecnici, cercando di impostare un percorso professionalizzante.

Il laboratorio di cinematografia ha dato più spazio alla progettazione che alla realizzazione, affinando le competenze di scrittura e previsualizzazione, nell'ottica della proposta del prodotto audiovisivo al committente, affinata in una squadra di lavoro.

Le esercitazioni si sono svolte in aula, in laboratorio cine, a casa in lavoro individuale.

Durante le esercitazioni gli allievi sono stati capaci di gestire il lavoro individualmente, in maniera autonoma, e anche in grado di sfruttare positivamente le dinamiche del lavoro di gruppo, confrontandosi e collaborando durante le fasi dell'elaborazione artistica.

### **Contenuti**

#### **Teoria**

#### **Cinematografia**

- La video arte: nozioni teorico pratiche sulle origini. Da Nam June Paik a Bill Viola e studio azzurro.
- Audiovisivo: dal brief al soggetto.
- Pre-produzione: soggetto, sceneggiatura, storyboard, moodboard.
- La produzione: inquadrature (piani e campi), angolo di ripresa, movimenti macchina.
- Suono diegetico/extradiegetico; Componenti del sonoro: voci, rumori, musica, Colonna sonora, Spazio sonoro.
- Microfoni, diagrammi polari, Boom.
- L'audio in presa diretta.
- Le figure professionali: Cine Rai Cultura: I mestieri del Cinema.
- La colonna sonora, Il rumorista, Il tecnico del suono.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI



- Lo sceneggiatore, Il direttore della fotografia, Il montatore..
- Il direttore della fotografia e addetto luci.
- Il Croma Key, uso del fondale green-screen.

### Fotografia

- Le basi tecniche della fotografia: sensibilità, tempo e diaframma
- I generi fotografici: nascita e sviluppo
- Storia della fotografia:

Gli esordi;  
Fotografia etnica e scientifica;  
Reportage e finzione;  
Kodak, la fotografia diventa popolare;  
Il Pittorialismo;  
La Foto-Secessione;  
Modernismo e estetica della macchina;  
La nascita del fotoreporter;  
Il Dada;  
La fotografia astratta;  
Nuova visione e Nuova oggettività;  
Fotografia d'avanguardia in URSS;  
Fotografia d'avanguardia a Parigi;  
Fotografia d'avanguardia in Messico;  
Surrealismo;  
Fotografia di moda;  
Fotografia a colori;  
Straight photography;  
Fotografia di strada;  
Documentario in America e reportage di guerra;  
Magnum Photos;  
Fotografia soggettiva europea;  
Pop Art e arte concettuale;  
La Scuola di Düsseldorf;  
Il Postmoderno;  
Fotografia erotica;  
Fotografia pubblicitaria;  
Fotografia ambientata.

### Esercitazioni pratiche

#### Cinematografia

- Ripasso su elementi base di Adobe Premiere Pro CC;
- lo storyboard: come si costruisce e come scrivere i testi per uno spot.
- Spot 30'': soggetto sceneggiatura storyboard moodboard per spot sul tema del cibo.
- Riprese per un film assegnato "Questo è un uomo": dalla sceneggiatura assegnata alla interpretazione e scelta delle location, parti, ecc..
- Registrazione audio in presa diretta durante le riprese del cortometraggio
- Post produzione del girato, regolazione ed equalizzazione dell'audio in presa diretta.
- Inserimento colonna sonora, effetti sonori e titoli di testa e coda
- Riprese per green screen con fotocamera o videocamera
- Trattamento della ripresa green screen con Adobe Premiere Pro e Adobe After effect.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### Fotografia

- Ritratto copertina Time: impaginare un articolo sulla ricerca effettuata con il software Indesign.
- Campagna pubblicitaria “Vestire a regola d’arte” . Ricerca e analisi sulle strategie delle campagne di moda a tematica sociale.
- Immagini ePub

### Lavoro pratico di produzione: Progettazione, Cinema e Fotografia

Contenitore interdisciplinare per la presentazione del lavoro della seconda prova di maturità:  
Produzione di materiale fotografico e video creativi di lancio per la campagna di sensibilizzazione social.

### Metodi di insegnamento

Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche, individuali e di gruppo, nei laboratori di Cinematografia e Foto Industriale;

### Mezzi e strumenti di lavoro

Lezioni teoriche frontali con l’ausilio di strumenti multimediali e discussione con gli allievi.  
Per la parte di teoria, gli insegnanti hanno provveduto a fornire agli allievi appunti e slide sugli argomenti affrontati durante il percorso didattico.

### Spazi

Laboratori di Cinematografia e Foto Industriale e laboratorio 42.

### Tempi

I tempi impiegati per la realizzazione delle unità didattiche: da tre a quattro settimane per ciascuna unità di apprendimento equamente suddivise nei due periodi didattici.

### Strumenti di verifica

Le verifiche sono basate principalmente sulle esercitazioni pratiche svolte. Sono state effettuate alcune verifiche scritte teoriche in preparazione all'Esame di Stato.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE



## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

MATEMATICA

### **Docente**

Roberto Berenato

### **Libro di testo**

Si è preferito non consigliare l'acquisto del libro di testo poiché sarebbe stato sottoutilizzato se non addirittura inutile visti gli argomenti da trattare. Teoria ed esercizi sono stati forniti come materiale dal docente.

### **Ore di lezione**

Al 30/04 sono state svolte 40 ore

+ 3 Ore di educazione civica su diritto costituzionale (cenni) e organi degli enti locali.

### **Obiettivi realizzati:**

- Saper utilizzare tecniche di calcolo su numeri interi, reali, frazioni, potenze;
- Saper utilizzare tecniche di calcolo letterale;
- Saper utilizzare tecniche per risolvere problemi tramite equazioni;
- Saper rappresentare dati, relazioni e dipendenze tra variabili lineari e quadratiche.

L'insegnamento della Matematica nelle sezioni serali presenta una serie di particolari problematiche. Le classi sono molto eterogenee per età, conoscenze pregresse, interesse verso la materia. Inoltre chi frequenta Corsi serali spesso ha la possibilità di studiare "solamente" in classe. Ultimo, ma non meno importante, il numero di ore cattedra previste che, accompagnato alla presenza a volte discontinua dei discenti, costringe a tornare indietro sugli argomenti trattati ed a rallentare nello svolgimento del programma. Tutto ciò si è puntualmente verificato per la 5B serale ed ha portato a diverse problematiche.

Le conoscenze matematiche iniziali si sono rivelate, a meno di qualche eccezione, di basso livello ed è stato quindi pressoché obbligatorio tralasciare di svolgere un programma secondo i dettami della "scuola diurna". Era impossibile, inutile e controproducente immaginare di affrontare argomenti complessi che vanno dalla trigonometria al calcolo infinitesimale senza che gli allievi avessero minime conoscenze di base di Algebra.

Si è quindi scelto di seguire un percorso da "classi inferiori" avendo cura di trattare pochi ed essenziali argomenti facendoli però diventare patrimonio di ogni singolo allievo.

Si è cominciato con i Numeri relativi per poi passare alle potenze, a numeri primi e criteri di divisibilità, MCD e mcm, Frazioni, numeri periodici e Calcoli letterali con monomi e polinomi, prodotti notevoli, raccoglimento a fattore comune, divisione fra polinomi e regola di Ruffini, equazioni di primo e secondo grado, piano cartesiano con studio di rette e parabole, risoluzione di sistemi con metodo di sostituzione. Ovviamente, viste anche le difficoltà per svolgere lo studio "a casa", ciascuna lezione è stata integrata da esercitazioni in classe che hanno portato via tempo, ma hanno contribuito a fissare i concetti di base nelle menti dei discenti. Sono state anche effettuate le necessarie ed obbligatorie verifiche in itinere scritte (3) ed orali (2).



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Quindi, per quanto sopra detto, il livello di conoscenze raggiunto non è consono rispetto ad una quinta classe tradizionale, ma almeno è stato raggiunto il risultato tangibile di far conseguire apprendimenti che non avrebbero mai avuto seguendo il programma standard preconfezionato. Comunque, tutti hanno raggiunto almeno la sufficienza e tutti indistintamente hanno mostrato buona volontà e soprattutto un buon comportamento. Alla fine, i risultati raggiunti possono considerarsi più che soddisfacenti ed in linea con gli obiettivi inizialmente prefissati.

### Contenuti

- Aritmetica e algebra di base, Numeri relativi ed Operazioni fondamentali;
- Potenze e relative operazioni;
- Numeri primi, Criteri di divisibilità, MCD e mcm, Frazioni e numeri periodici;
- Calcolo letterale, Monomi e polinomi, Prodotti notevoli, raccoglimento a fattor comune, divisione fra polinomi e regola di Ruffini;
- Equazioni intere e fratte di primo e secondo grado e campo di esistenza delle soluzioni;
- Il piano cartesiano. Geometria analitica: La retta e la parabola (significato di  $m$ ,  $q$ ,  $a$ ,  $b$ ,  $c$ ), intersezioni tra due rette e tra retta e parabola.

### Metodologie di insegnamento

- Lezione frontale;
- Esercitazioni in classe con Attività di ripasso/recupero.

### Mezzi e strumenti utilizzati

- Appunti delle lezioni ed esercizi di diversa difficoltà;
- Lim.

### Spazi

- Aula
- Piattaforma Classroom per l'assegnazione di esercizi aggiuntivi facoltativi.

### Tempi

- Ripasso Algebra di base, Numeri primi, Frazioni, Potenze – Ottobre/Novembre
- Calcolo letterale, equazioni di primo grado – Dicembre/Marzo
- Equazioni di secondo grado e Geometria analitica – Marzo/Aprile

### Strumenti di verifica

- Verifiche scritte periodiche con Esercizi;
- Interrogazioni orali.



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



### **Materia**

EDUCAZIONE CIVICA

### **Docenti**

Tutti/e i/le docenti del consiglio di classe.

### **Libro di testo adottato**

/

### **Ore di lezione**

32

### **Argomenti**

- *Mandy Barker. Arte e scienza per il pianeta: incontro con la fotografa a Camera*
- Visione del film: *Io, capitano* di Matteo Garrone
- La storia di genere: crisi del maschile a fine Ottocento; femminismo nel Novecento
- Fascismo e organizzazione dello stato totalitario
- I beni comuni
- Anthropocene: introduzione e visione del documentario *Anthropocene. The Human Epoch*
- Visione del film: *The imitation game* di Morten Tyldum
- Cenni di diritto Costituzionale, funzione degli organi di un Comune
- Percorso su Libertà / Diritti / Ambiente coordinato dalla prof.ssa Clari insieme ai docenti dei Laboratori per la realizzazione di un progetto di tipo interdisciplinare diverso per ogni allievo/a



# I.I.S. BODONI PARAVIA

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE - GRAFICA E COMUNICAZIONE  
FOTOGRAFIA ▪ PRODUZIONE AUDIO-VIDEO ▪ GRAFICA MULTIMEDIALE

## FUTURA

## LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



Il presente documento viene aggiornato e completato in itinere.

Torino, 15 maggio 2024

Firme docenti del Consiglio di classe

Elena CLARI .....

Marco EMANUELE .....

Martina DIERICO .....

Silvia CHIARLE .....

Lucia FORTE .....

Matteo NIGRIS (sost. Roberto BERENATO) .....

Luca ARBOCCO' .....

Sergio CERUTTI .....

DIRIGENTE SCOLASTICO

Damiana PERIOTTO